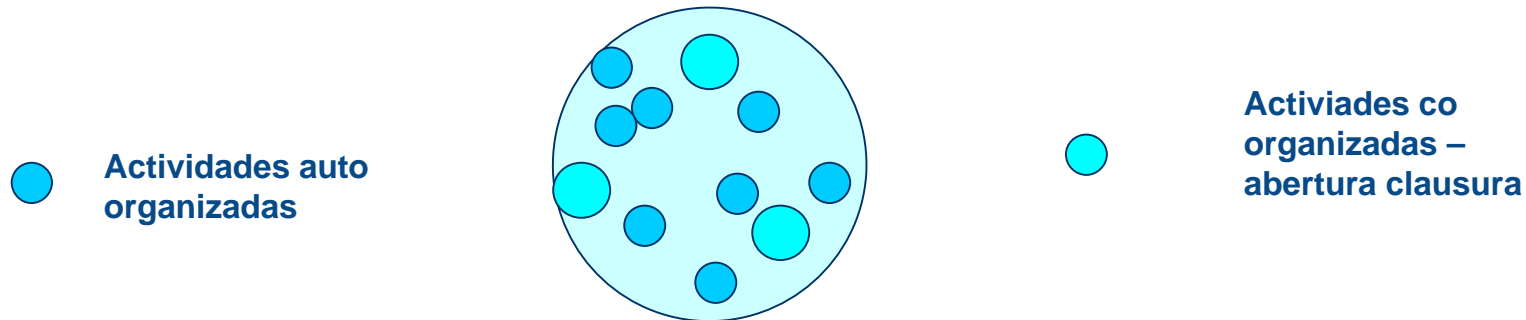




Proceso comunicacional	objetivo	politica	Espacio y participantes	Facilitacion por	herramientas
1 – estando en una actividad					
2 – organizaciones preparando actividades en eventos					
3 – expandiendo eventos					
4 – estando en una accion					
5 – despues de las actividades					
6 – cubriendo alternativo					
7 – cubriendo mainstream					
8 –interacciones sociales					
9 –iniciativas continuas					
10- info practica					

Una vision de conjunto del plan de facilitacion de comcom para cada proceso



Mas alla de la imagen visible de un evento foro social..... Un proceso continuo

Varios procesos comunicacionales activos en el proceso FSM

Enfoque de comcom : facilitar estos procesos a traves de politicas, espacios herramientas

**Mode de actuar – estimular comunidades en linea /espacios abiertos
Apuntar a relaciones con organizadores de eventos , entidades , personas**

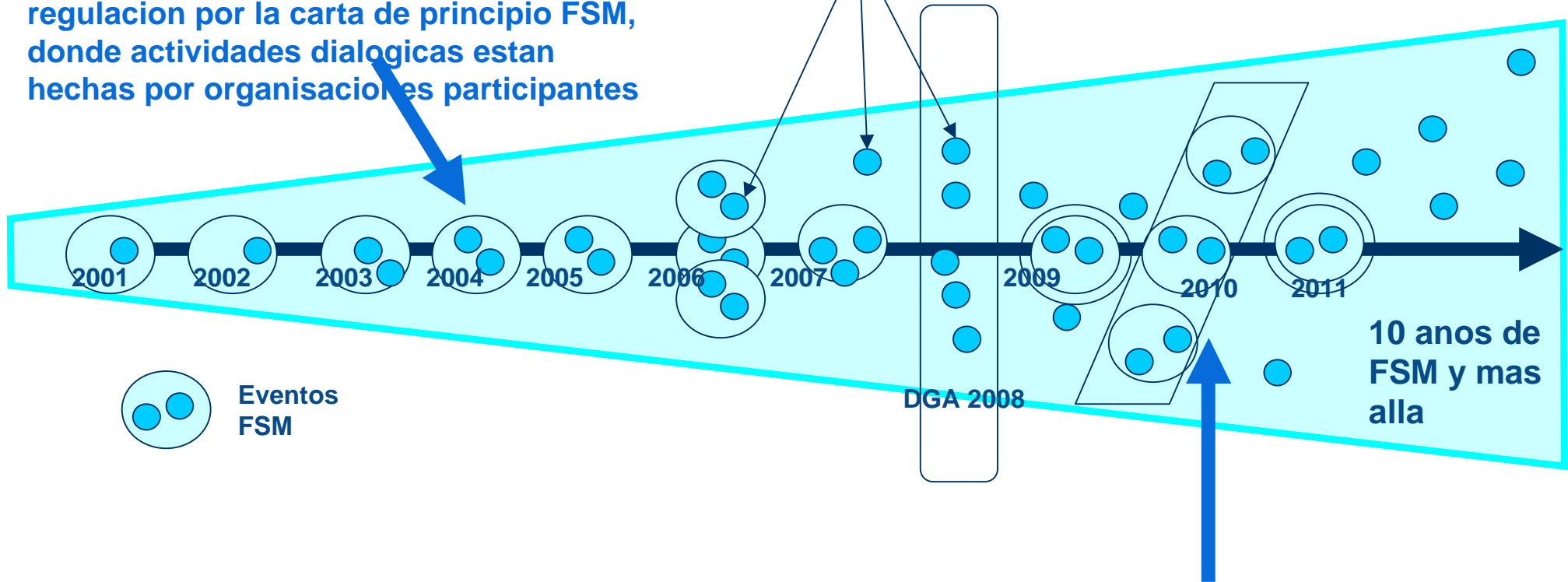


El proceso FSM es un proceso dialogica, basado en actividades auto organizadas,

.....

Espacio abierto FSM a traves de eventos, espacios virtuales abiertos, con regulacion por la carta de principio FSM, donde actividades dialogicas estan hechas por organizaciones participantes

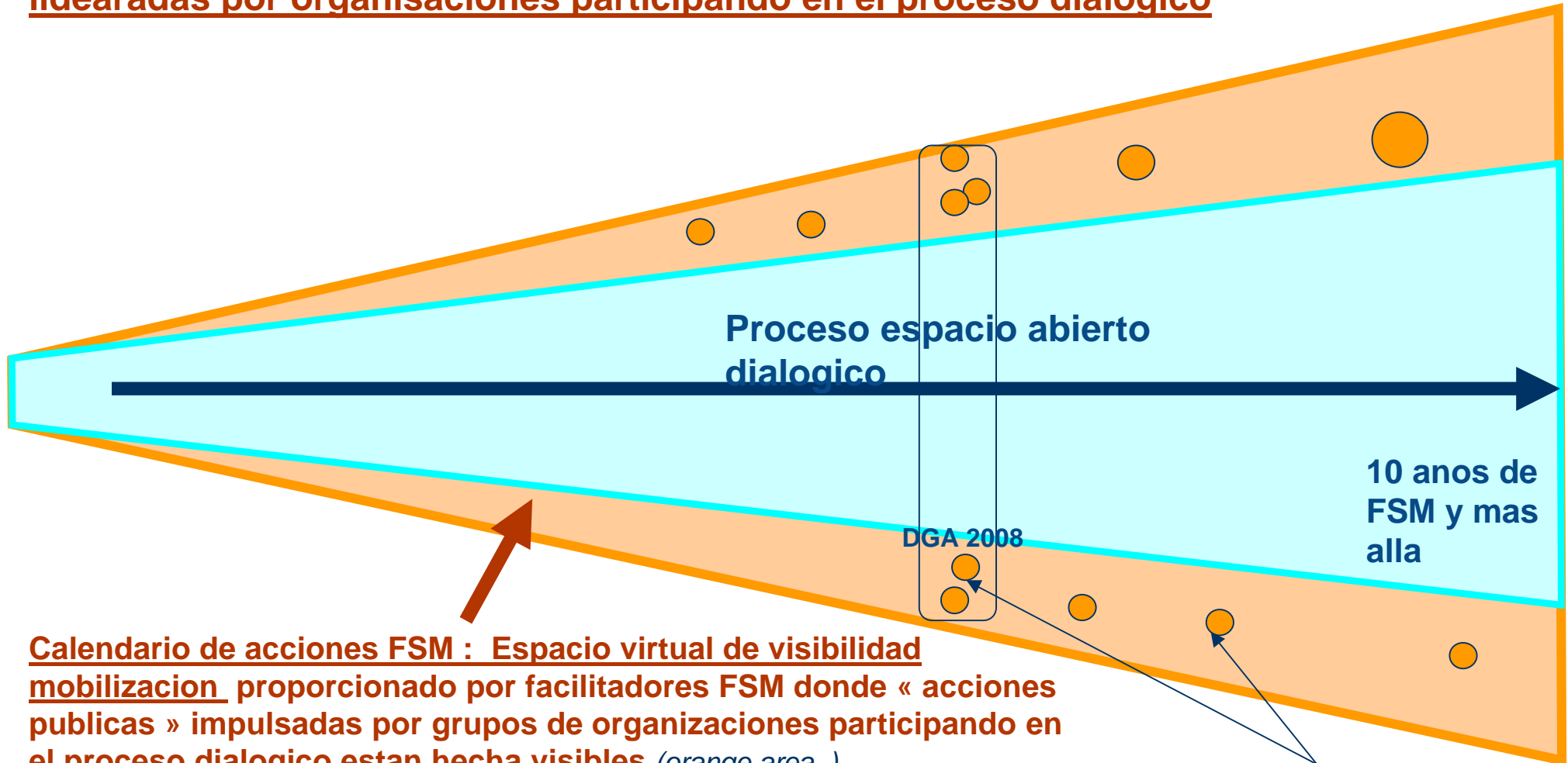
Actividades Dialogicas



Por primera vez el accento esta en una sucesion de eventos en el mismo ano



.... Estas actividades dialogicas estimulan un conjunto de acciones publicas ,
ldearadas por organisaciones participando en el proceso dialogico



Calendario de acciones FSM : Espacio virtual de visibilidad
mobilizacion proporcionado por facilitadores FSM donde « acciones publicas » impulsadas por grupos de organizaciones participando en el proceso dialogico estan hecha visibles (orange area)

Comunicacion Viral sobre FSM : mientras mobilizando para su accion , los promotores hacen referencia a la dinamica dialogica del FSM (« esta accion esta llamada por xxx y ha sido evaluada o preparada en el espacio FSM para mas informacion sobre FSM vea ssss

Acciones publicas por organisaciones participando el elespacio dialogico FSM



Procesos comunicacionales en FSM

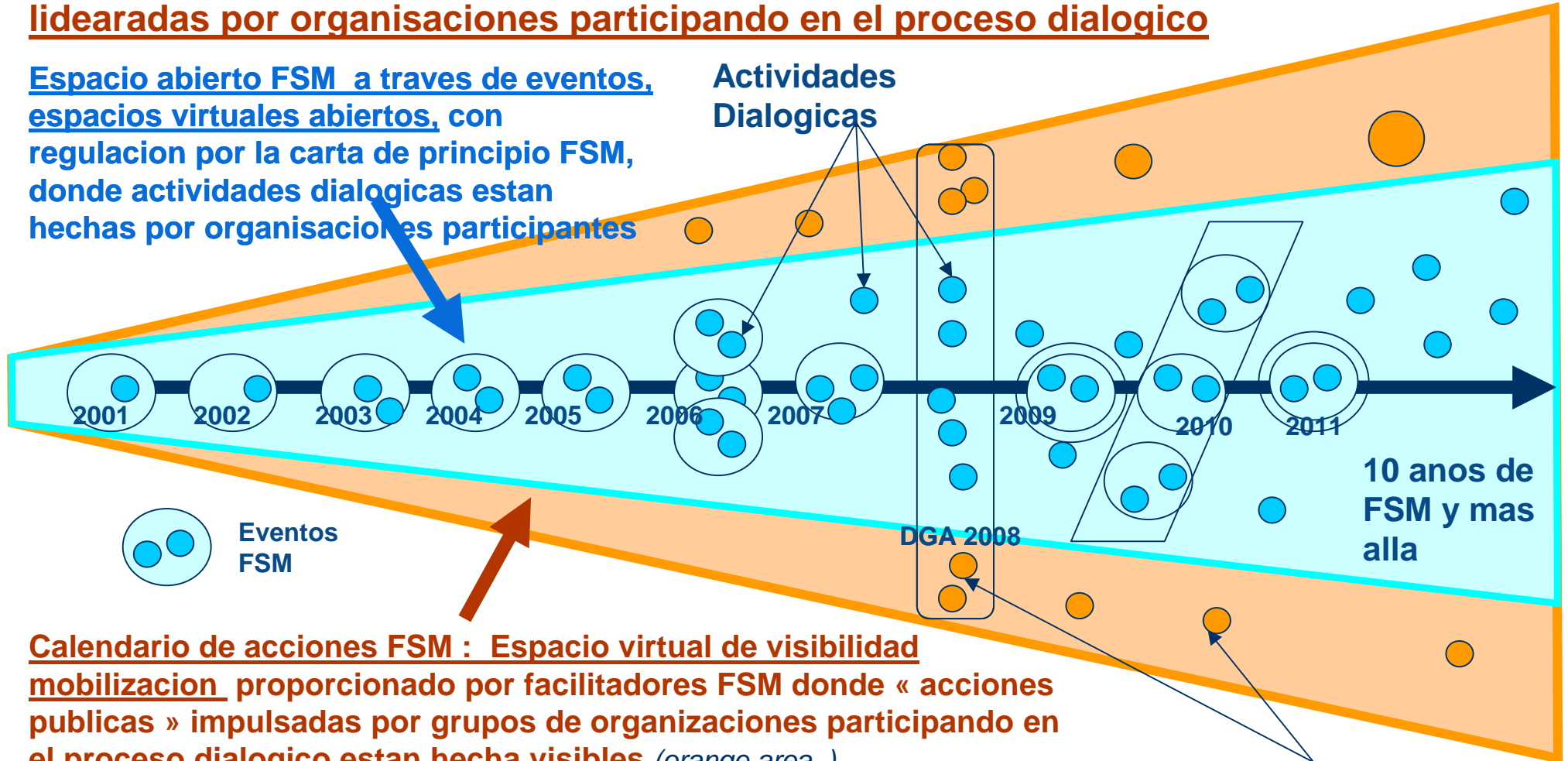
FSM2010



El proceso FSM es un proceso dialogica, basado en actividades auto organizadas, Estas actividades dialogicas estimulan un conjunto de acciones publicas , lideradas por organizaciones participando en el proceso dialogico

Espacio abierto FSM a traves de eventos, espacios virtuales abiertos, con regulacion por la carta de principio FSM, donde actividades dialogicas estan hechas por organizaciones participantes

Actividades Dialogicas



Eventos FSM

DGA 2008

10 anos de FSM y mas alla

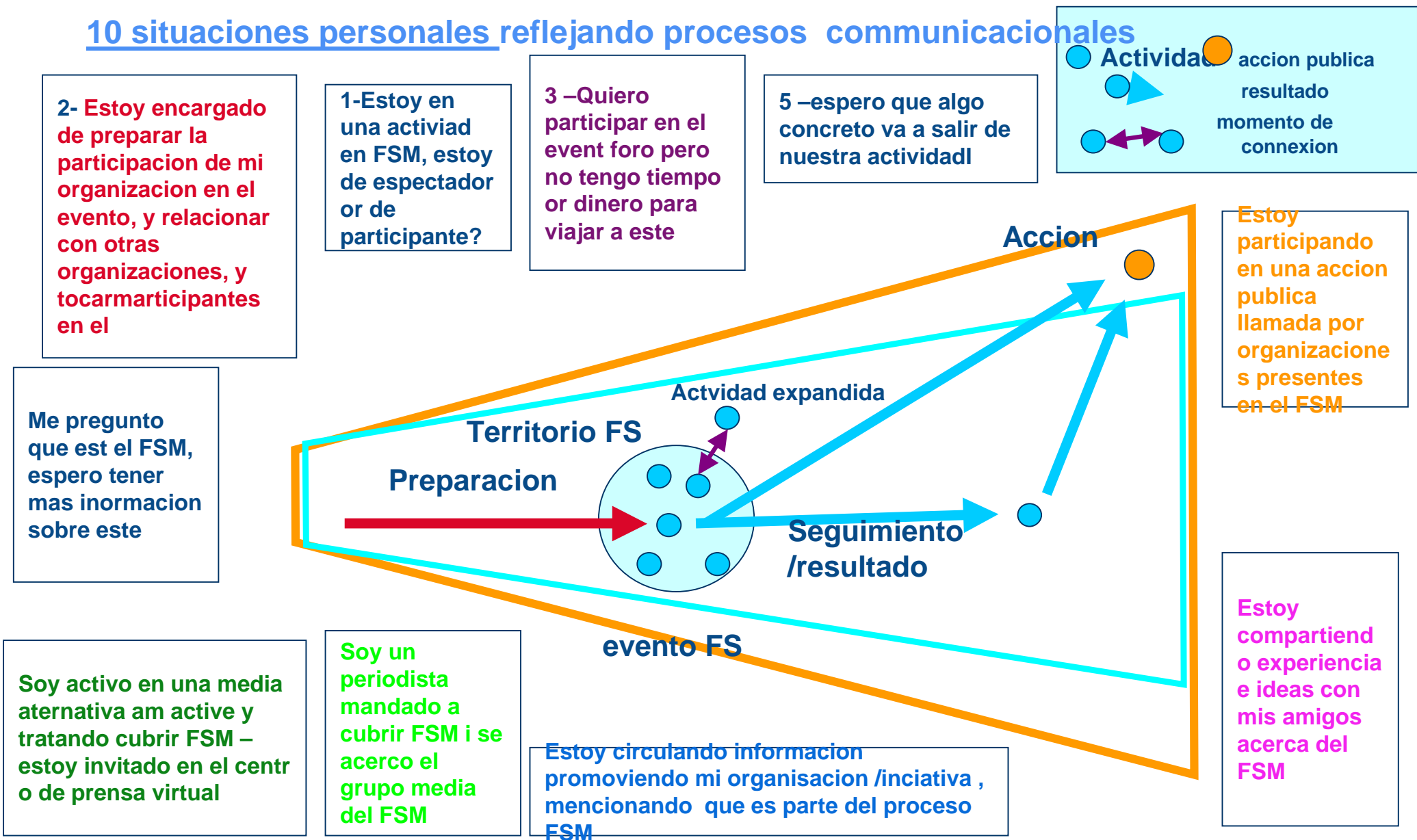
Calendario de acciones FSM : Espacio virtual de visibilidad mobilizacion proporcionado por facilitadores FSM donde « acciones publicas » impulsadas por grupos de organizaciones participando en el proceso dialogico estan hecha visibles (orange area)

Comunicacion Viral sobre FSM : mientras mobilizando para su accion , los promotores hacen referencia a la dinamica dialogica del FSM (« esta accion esta llamada por xxx y ha sido evaluada o preparada en el espacio FSM para mas informacion sobre FSM vea ssss

Acciones publicas por organizaciones participando el elespacio dialogico FSM

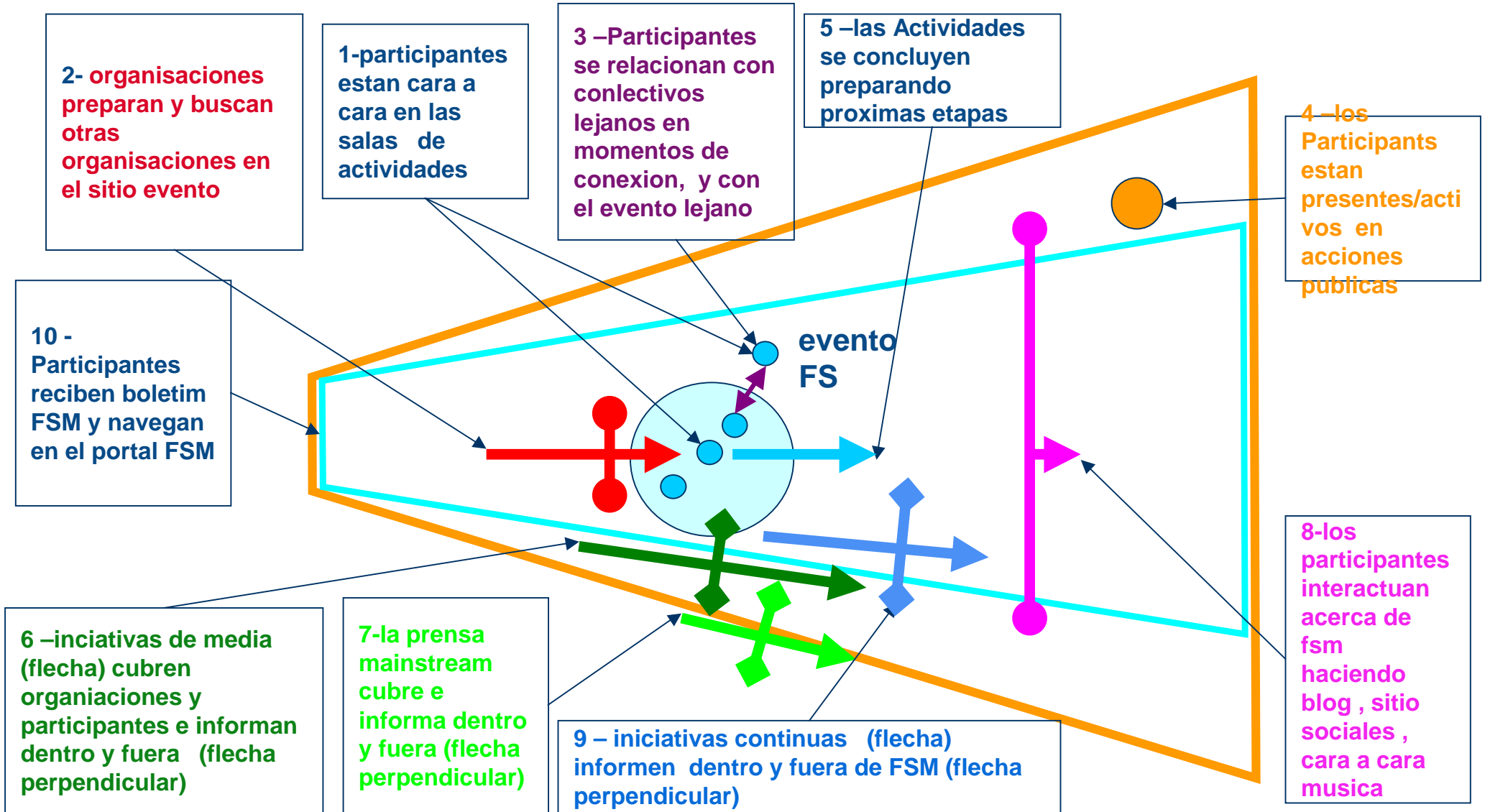


10 situaciones personales reflejando procesos comunicacionales



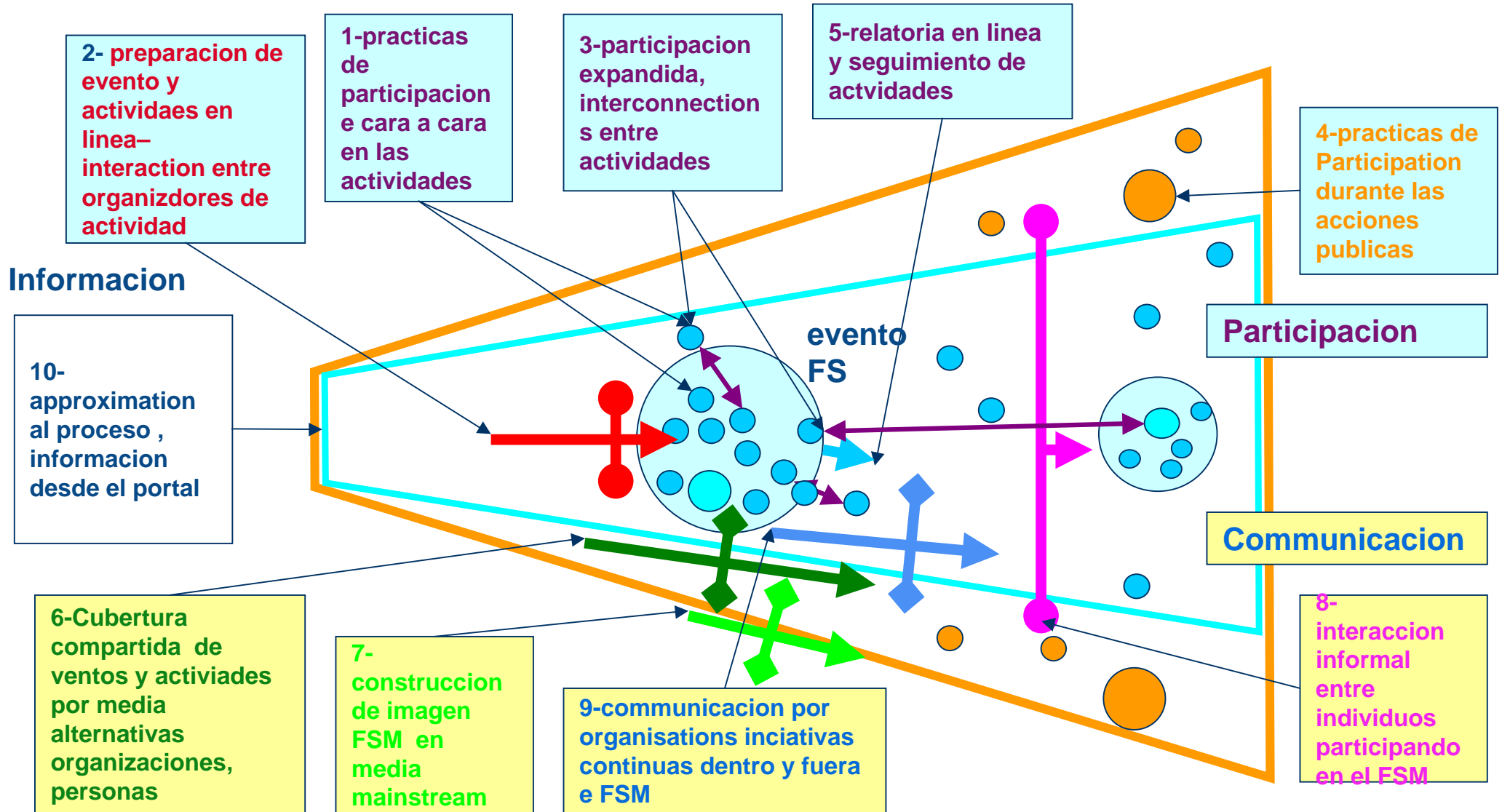


10 situaciones reflejando 10 procesos comunicacionales





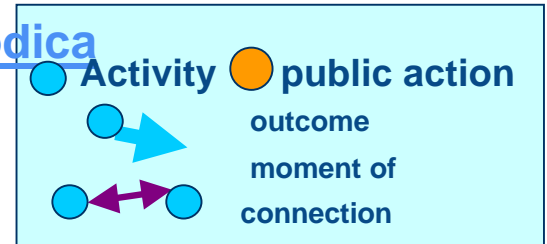
10 procesos comunicacionales a facilitar por la comcom, en cooperacion con otras comisiones





En una cierta area el evento foro puede darse de manera periodica

2- I am in charge of preparing my organisation participation in an event, networking with other organizations and outreaching for participants in it





Proceso comunicacional	objetivo	politica	Espacio y participantes	Facilitacion por	herramientas
1 – estando en una actividad					
2 – organizaciones preparando actividades en eventos					
3 – expandiendo eventos					
4 – estando en una accion					
5 – despues de las actividades					
6 – cubriendo alternativo					
7 – cubriendo mainstream					
8 –interacciones sociales					
9 –iniciativas continuas					
10- info practica					

Una vision de conjunto del plan de facilitacion de comcom para cada proceso



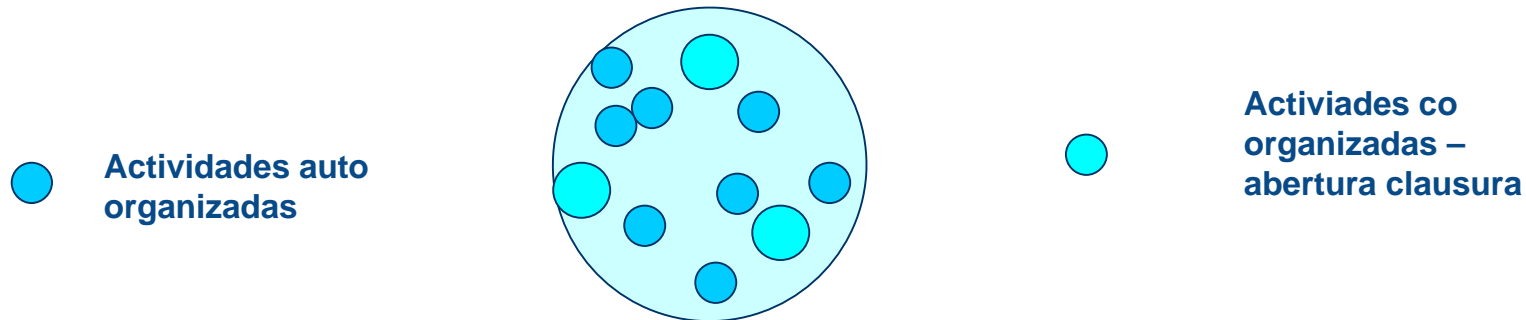
Proceso comunicacional	objetivo	politica	Espacio y participantes	Facilitacion por	herramientas
10- info practica					
2 – organizaciones preparando actividades en eventos					
1 – estando en una actividad					
3 – expandiendo eventos					
5 – despues de las actividades					
4 – estando en una accion					
8 –interacciones sociales					
9 –iniciativas continuas					
6 – cubriendo alternativo					
7 – cubriendo mainstream					

Una vision de conjunto del plan de facilitacion de comcom para cada proceso(en orden logico)



Proceso comunicacional	objetivo	politica	Espacio y participantes	Facilitacion por	herramientas
1 – estando en una actividad					
2 – organizaciones preparando actividades en eventos					
3 – expandiendo eventos					
4 – estando en una accion					
5 – despues de las actividades					
6 – cubriendo alternativo					
7 – cubriendo mainstream					
8 –interacciones sociales					
9 –iniciativas continuas					
10- info practica					

Una vision de conjunto del plan de facilitacion de comcom para cada proceso



Mas alla de la imagen visible de un evento foro social..... Un proceso continuo

Varios procesos comunicacionales activos en el proceso FSM

Enfoque de comcom : facilitar estos procesos a traves de politicas, espacios herramientas

**Mode de actuar – estimular comunidades en linea /espacios abiertos
Apuntar a relaciones con organizadores de eventos , entidades , personas**

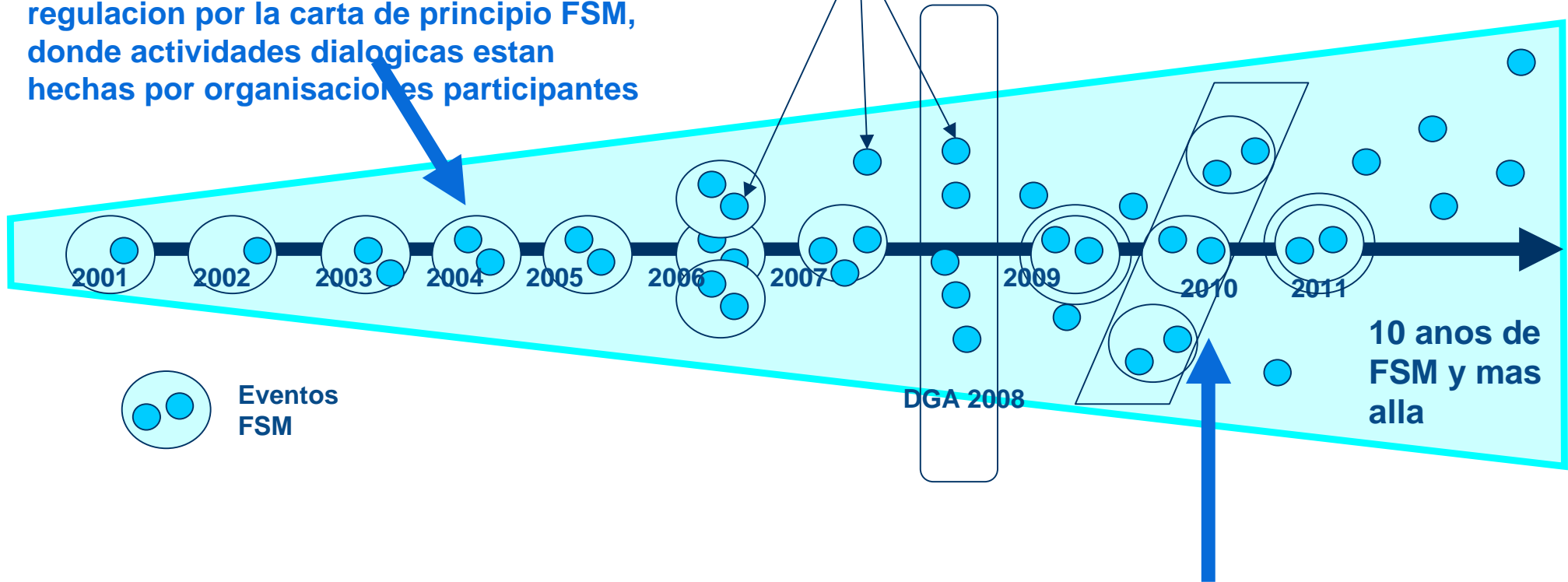


El proceso FSM es un proceso dialogica, basado en actividades auto organizadas,

.....

Espacio abierto FSM a traves de eventos, espacios virtuales abiertos, con regulacion por la carta de principio FSM, donde actividades dialogicas estan hechas por organizaciones participantes

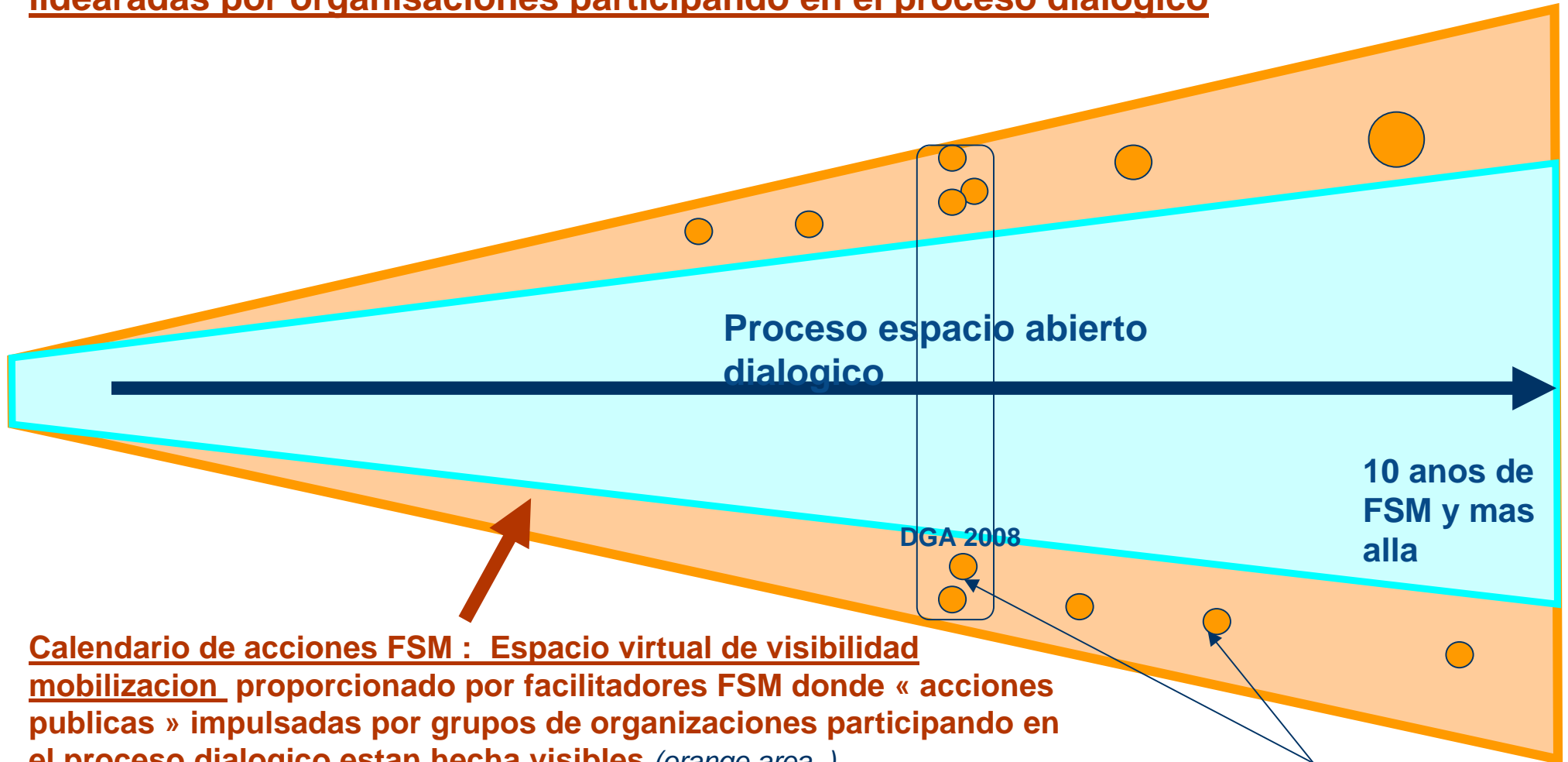
Actividades Dialogicas



Por primera vez el accento esta en una sucesion de eventos en el mismo ano



.... Estas actividades dialogicas estimulan un conjunto de acciones publicas ,
ldearadas por organisaciones participando en el proceso dialogico



Calendario de acciones FSM : Espacio virtual de visibilidad
mobilizacion proporcionado por facilitadores FSM donde « acciones publicas » impulsadas por grupos de organizaciones participando en el proceso dialogico estan hecha visibles (orange area)

Comunicacion Viral sobre FSM : mientras mobilizando para su accion , los promotores hacen referencia a la dinamica dialogica del FSM (« esta accion esta llamada por xxx y ha sido evaluada o preparada en el espacio FSM para mas informacion sobre FSM vea ssss

Acciones publicas por organisaciones participando el elespacio dialogico FSM



Procesos comunicacionales en FSM

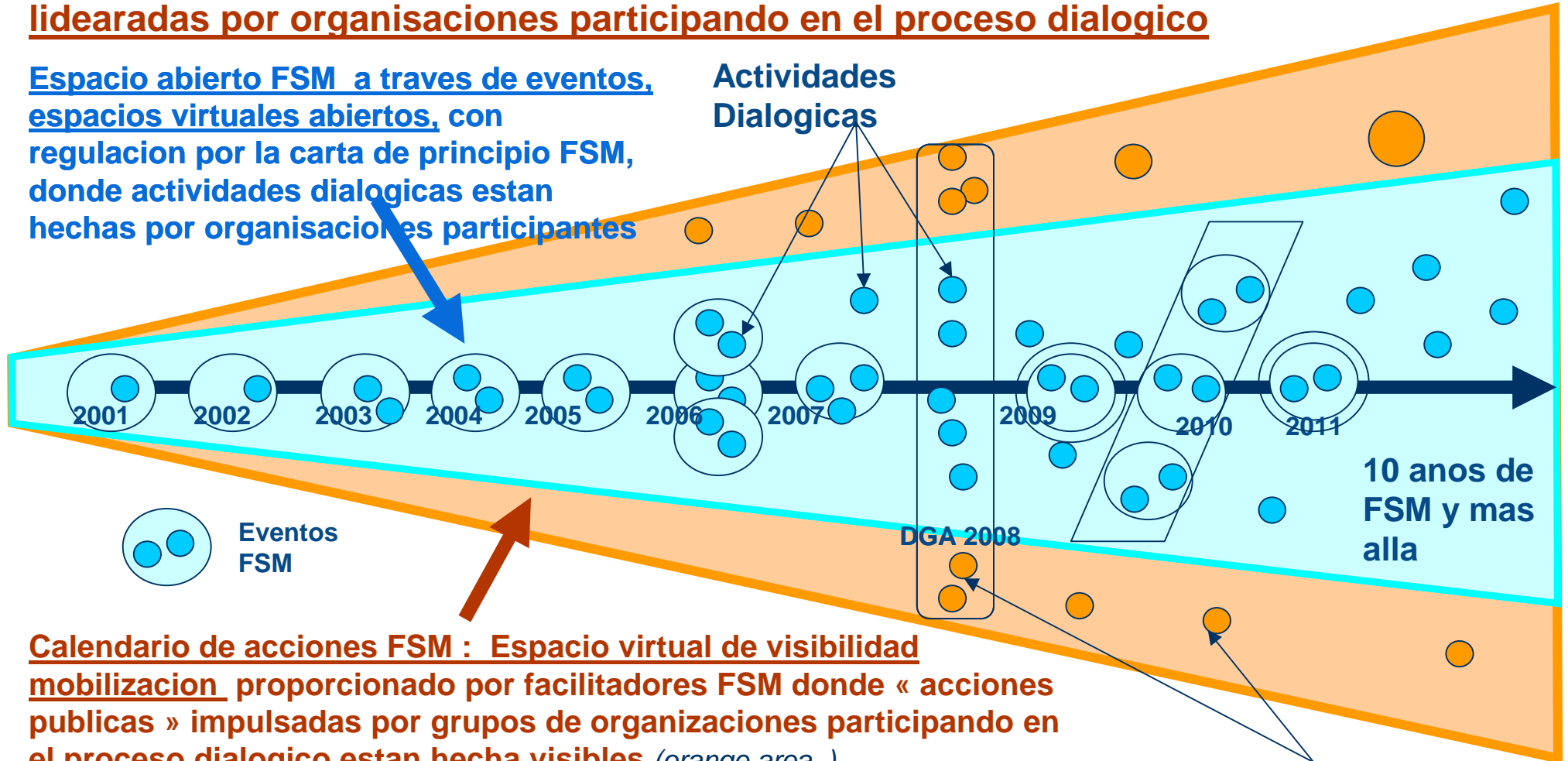
FSM2010



El proceso FSM es un proceso dialogica, basado en actividades auto organizadas, Estas actividades dialogicas estimulan un conjunto de acciones publicas , lideradas por organizaciones participando en el proceso dialogico

Espacio abierto FSM a traves de eventos, espacios virtuales abiertos, con regulacion por la carta de principio FSM, donde actividades dialogicas estan hechas por organizaciones participantes

Actividades Dialogicas



Eventos FSM

DGA 2008

10 anos de FSM y mas alla

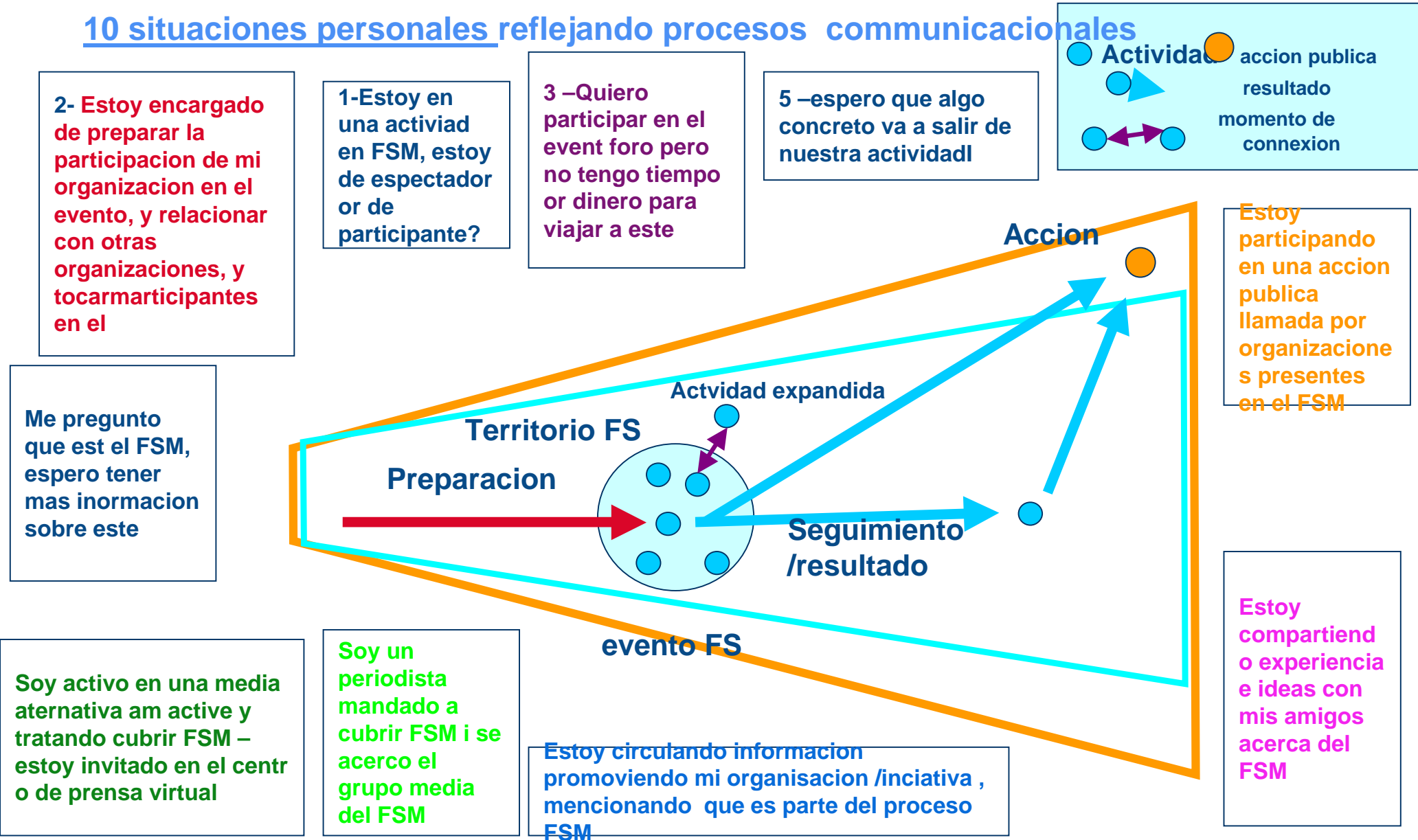
Calendario de acciones FSM : Espacio virtual de visibilidad mobilizacion proporcionado por facilitadores FSM donde « acciones publicas » impulsadas por grupos de organizaciones participando en el proceso dialogico estan hecha visibles (orange area)

Comunicacion Viral sobre FSM : mientras mobilizando para su accion , los promotores hacen referencia a la dinamica dialogica del FSM (« esta accion esta llamada por xxx y ha sido evaluada o preparada en el espacio FSM para mas informacion sobre FSM vea ssss

Acciones publicas por organizaciones participando el elespacio dialogico FSM

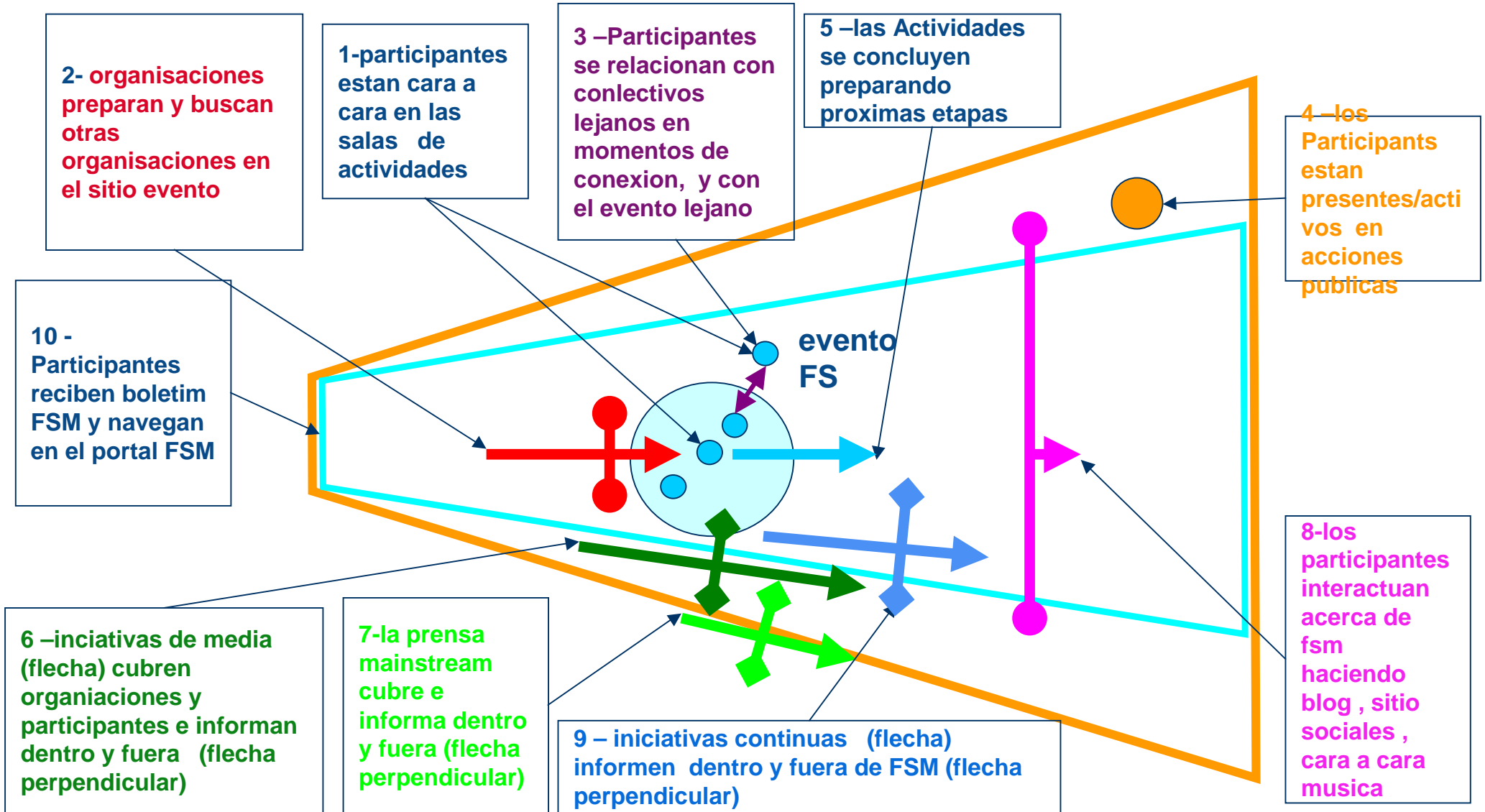


10 situaciones personales reflejando procesos comunicacionales



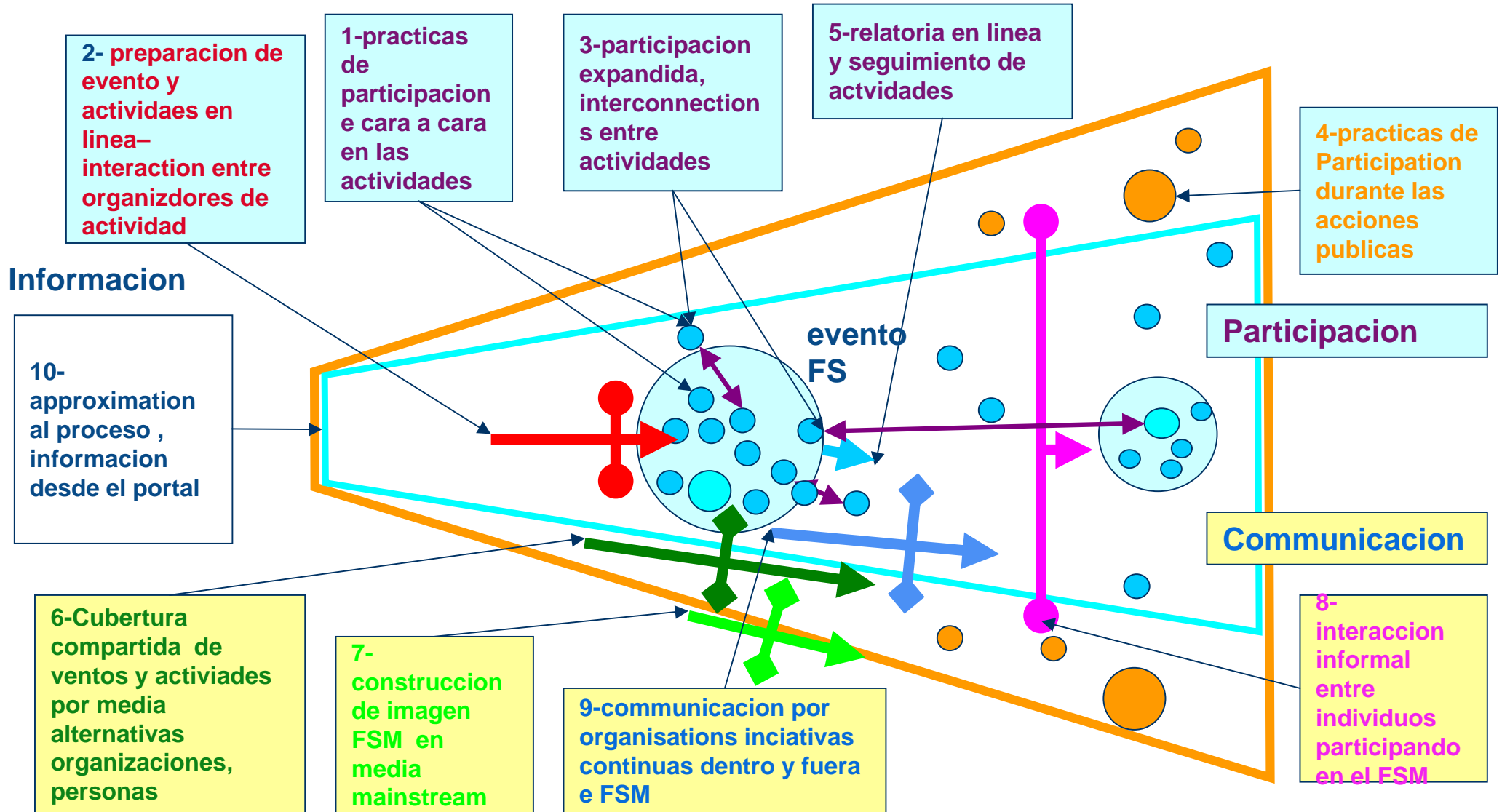


10 situaciones reflejando 10 procesos comunicacionales





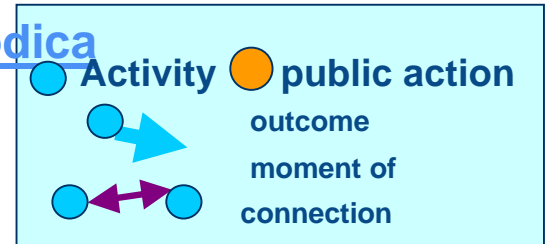
10 procesos comunicacionales a facilitar por la comcom, en cooperacion con otras comisiones





En una cierta area el evento foro puede darse de manera periodica

2- I am in charge of preparing my organisation participation in an event, networking with other organizations and outreaching for participants in it





Proceso comunicacional	objetivo	politica	Espacio y participantes	Facilitacion por	herramientas
1 – estando en una actividad					
2 – organizaciones preparando actividades en eventos					
3 – expandiendo eventos					
4 – estando en una accion					
5 – despues de las actividades					
6 – cubriendo alternativo					
7 – cubriendo mainstream					
8 –interacciones sociales					
9 –iniciativas continuas					
10- info practica					

Una vision de conjunto del plan de facilitacion de comcom para cada proceso



Proceso comunicacional	objetivo	politica	Espacio y participantes	Facilitacion por	herramientas
10- info practica					
2 – organizaciones preparando actividades en eventos					
1 – estando en una actividad					
3 – expandiendo eventos					
5 – despues de las actividades					
4 – estando en una accion					
8 –interacciones sociales					
9 –iniciativas continuas					
6 – cubriendo alternativo					
7 – cubriendo mainstream					

Una vision de conjunto del plan de facilitacion de comcom para cada proceso(en orden logico)