

**A: Los organizadores de los eventos del FSM en 2010, los miembros del Grupo de Trabajo 2010, y los miembros del CI del FSM.**

## **PROPUESTAS SOBRE CÓMO CONECTAR LOS EVENTOS FSM DE 2010 INFORMACIONES Y SOLICITUDES A LOS ORGANIZADORES DE LOS EVENTOS**

Durante la Reunión del Consejo Internacional del FSM, en Montreal, el Grupo de Trabajo 2010 se ha reunido dos veces y propuso un plan de acción que fue aceptado por el CI.

Después de la decisión, el Grupo de Enlace (GE) debatió la forma de aplicar el plan de acción.

Las informaciones se pueden encontrar a continuación:

**En el espíritu de crear conexión y continuidad entre las actividades de 2010 hacia Dakar 2011, el GE está disponible para ayudar y cooperar en todo lo que pueda.**

1. El Grupo de Trabajo 2010 incluirá a miembros del Grupo de Enlace, a fin de cooperar y conectar el trabajo de las Comisiones del CI. **Pedimos a los organizadores de cada uno de los eventos de 2010 para identificar por lo menos 2 personas que puedan ser parte del Grupo de Trabajo.**
2. **Dentro de pocos días, una breve explicación del proceso de 2010 y la lista de eventos estarán listos.** Ellos serán enviados por e-mail y publicados en la primera página de nuestro sitio web.
3. Un **logotipo común para el año 2010** será presentado por la Oficina de la FSM en breve.
4. El eslogan/llamada de cada uno de los eventos de 2010 será recogido por la Oficina de São Paulo. **Solicitamos a los organizadores que se los envíen tan pronto como sea posible a [fsmsite@forumsocialmundial.org.br](mailto:fsmsite@forumsocialmundial.org.br).**
5. **Todos estos esloganes/llamadas junto con el "Otro mundo es posible" estarán en un *banner*** que se preparará en Porto Alegre en Enero.

6. El **banner** va a viajar de un evento a otro, siguiendo el calendario de eventos.
7. Una delegación de al menos dos personas del evento anterior **se llevará el banner para el próximo foro, junto con un mensaje.**
8. **Los mensajes deben ser acumulados bajo el lema "Nuestra respuesta a las crisis." Ellos no son obligatorios y pueden ser de diversos tipos,** como declaraciones por escrito, fotos, videos, expresiones artísticas, etc. Cada evento puede decidir si desea hacerlo y cómo hacerlo. La metodología final debe integrar lo que ocurrió en 2010 y hacerlo visible en Dakar.
9. **Los organizadores de los eventos de 2010 van a crear un espacio para recibir a la delegación y proporcionarle visibilidad** así como al *banner* y al mensaje. Ellos van a organizar su propia delegación para ir al próximo evento.
10. **La mayoría de los debates en los eventos de 2010 van a contener "nuestras respuestas a las crisis."** Pero añadidos a las actividades autogestionadas, debatindo alternativas a las crisis, los Foros y eventos están invitados a dedicar a esta cuestión un día especial o reuniones y seminarios especiales.
11. El Grupo de Enlace implicará la Comisión de Metodología del CI para decidir la manera de recopilar, resumir y **poner a disposición de manera útil las propuestas y alternativas presentadas por los debates.**
12. **Muchos comités organizadores de los eventos de 2010 están dispuestos a dedicar una atención especial y a interconectar sus eventos con otros,** y están planeando invitar a los actores sociales y activistas de otros procesos del Foro Social. El GE y la Oficina de São Paulo, así como la Comisión de Expansión, están dispuestos a ayudarles cuando lo necesiten para hacer los contactos y facilitar este intercambio.
13. Además del material recogido por el GE y por la Comisión de Metodología (punto 11), **el banner, los eslóganes, propuestas y alternativas a las crisis llegarán al Foro Social Mundial en Dakar en 2011.**