

Aux : Organisateur des événements FSM en 2010, membres du Groupe de Travail 2010, et membres du CI du FSM.

PROPOSITIONS SUR LA FAÇON DE CONNECTER LES EVENEMENTS FSM EN 2010

DES INFORMATIONS ET DEMANDES AUX ORGANISATEURS DES EVENEMENTS

Au cours de la réunion du Conseil International du FSM, tenue à Montréal, le Groupe de Travail 2010 s'est réuni deux fois, en proposant un plan d'action qui a été acceptée par le CI.

Après la décision, le Groupe de Liaison (GL) a discuté la façon de mettre en œuvre le plan d'action. Vous trouverez les informations ci-dessous:

Dans l'esprit de création d'une connexion et d'une continuité parmi les activités de l'année 2010, vers Dakar 2011, le GL reste disponible pour coopérer et répondre à vos besoins d'aide de toutes les façons possibles.

1. Le Groupe de Travail 2010 sera aussi composé des membres du Groupe de Liaison, dans le sens de coopérer et de lier le travail des commissions du CI. **Nous demandons aux organisateurs de chacun des événements de 2010 d'identifier au moins 2 personnes qui pourraient faire partie de ce Groupe de Travail.**
2. **En quelques jours, une brève explication du processus en 2010 et la liste des événements seront prêtes.** Elles seront envoyées par e-mail et placées sur la page d'accueil de notre site Web (www.forumsocialmundial.org.br).
3. Un **logo commun pour 2010** sera bientôt présenté par le Bureau du FSM.
4. Le slogan / appel de chacun des événements de 2010 seront recueillies. **On a demandé aux organisateurs de les envoyer dès que possible à fsmsite@forumsocialmundial.org.br, au Bureau à Sao Paulo.**
5. **Tous ces slogans / appels, ainsi que "Un autre monde est possible", seront mis sur une bannière** qui sera préparé à Porto Alegre, pendant l'événement en Janvier.

6. **La bannière va aller d'un événement à l'autre**, suivant le calendrier des événements.
7. Une délégation composée d'au moins deux personnes de l'événement précédent **prendra la bannière pour le prochain forum, ainsi qu'un message.**
8. **Les messages devront être accumulés à partir de la devise «Nos réponses aux crises».** Ces messages ne sont pas obligatoires et peuvent être de divers types, tels que des déclarations écrites, photos, vidéos, expressions artistiques etc. Chaque événement peut décider si va le faire et comment le faire. La méthodologie finale doit comprendre ce qui s'est passé en 2010 et le rendre visible à Dakar.
9. **Les organisateurs des événements de 2010 vont créer un espace pour recevoir la délégation, ainsi qu'assurer visibilité** à la délégation, la bannière et le message. Ils vont organiser sa propre délégation pour aller au prochain événement.
10. **La plupart des discussions dans les événements de 2010 contiendra «Nos réponses aux crises».** Mais au-delà des activités auto-gérées autour des débats sur les alternatives aux crises, les forums et les événements sont invités à consacrer à cette question une journée spéciale ou de assemblées et séminaires spéciaux.
11. Le groupe de Liaison va faire impliquer la Commission de Méthodologie du CI afin de décider une façon de recueillir, résumer et **mettre à disposition d'une manière utile les et alternatives présentées par les débats.**
12. De nombreux comités organisateurs des événements en 2010 sont prêts à consacrer une attention particulière et à établir une connexion entre ses événements et les autres, **et envisagent d'inviter des acteurs sociaux et des militants d'autres processus-Forums Sociaux.** Le GL et le Bureau à Sao Paulo, ainsi que la Commission d'Expansion, sont toujours prêts à vous aider pour créer des contacts pour faciliter ces échanges.
13. En plus du matériel collecté par le GL et par la Commission de Méthodologie (point 11), **la bannière, les slogans, les propositions et alternatives aux crises vont tous arriver au FSM à Dakar en 2011.**