

Jornada “El Puerto en nuestra manos”

Documento de conclusiones

<u>Organización</u>	1
Denominación - Grupo de organización - Publicidad - Concreciones de la organización – Participantes	
<u>Resultados</u>	3
Síntesis - Desarrollo: problemas y causas - Desarrollo: soluciones	
<u>Y ahora qué</u>	7

Organización

Denominación

Siguiendo las decisiones que se tomaron en el grupo de organización del foro comunitario de investigación, adoptó el título de *jornada* y la concreción “Jornada El Puerto en nuestras manos”. En los medios de comunicación se divulgó también con la referencia “Jornada de información sobre el estudio *El Puerto visto por su gente*”.

Grupo de organización

Se mantuvieron conversaciones con varios agentes sociales, de los cuales se obtuvo siempre el juicio de que se trataba de una iniciativa con interés. No obstante, el interés no tenía por qué traducirse en una disposición directa para participar en el evento ni en su organización. Aun así, se contó desde el principio con la participación de la Asociación de Empresarios Centro Comercial Abierto (CCA) y del gobierno local del Ayuntamiento. Miembros de movimientos sociales participaron en segunda línea, con impresiones, sugerencias o comentarios, pero no a través del grupo de organización, formado finalmente por miembros del Ayuntamiento, del CCA y el promotor del estudio, miembro de Universidad y Compromiso Social.

El grupo mantuvo una relación básicamente virtual a través del correo electrónico y de un documento Google Drive compartido por todos sus componentes. Además, se mantuvo una reunión presencial, donde se tomaron las principales decisiones y se repartieron compromisos de organización.

Publicidad

El evento contó con un respaldo material permanente a través de la página web <http://personal.us.es/vmanzano/elpuerto/> En esta ubicación se encuentran los datos de la encuesta, el cuestionario utilizado, un informe extenso sobre los resultados y un resumen, así como también un informe sobre los resultados de las entrevistas focales a representantes de movimientos sociales y enlace a un cuestionario de opinión sobre estos materiales. La web contiene también el anuncio del foro comunitario de investigación, y este informe de resultados.

Se realizó una labor de información directa a través de correo electrónico a las personas que facilitaron su dirección electrónica para este fin, de entre quienes participaron en calidad de

representantes de organizaciones en las entrevistas focales y como unidades seleccionadas en la encuesta, sumando 72 direcciones.

El estudio y el evento se divulgaron a través de diversas redes sociales y contó con el respaldo de medios de comunicación:

- Radio Puerto:
<http://www.radiopuerto.fm/noticias/2015/11/19112015%20-%20la-jornada-el-puerto-en-nuestras-manos-abrira-el-debate-para-mejorar-la>
- Andalucía Información:
<http://andaluciainformacion.es/el-puerto/550029/el-puerto-visto-desde-su-gente/>
- Diario de Cádiz:
<http://www.diariodecadiz.es/article/elpuerto/2158349/estudio/acusa/los/portuenses/negativismo/fatalista/se/sometera/debate.html>
<http://www.diariodecadiz.es/article/provincia/2159870/los/valientes/centro.html>
- El Puerto Actualidad:
<http://elpuertoactualidad.es/?p=140691&cpag=1>

El acto a su vez tuvo huella (no muy positiva) en Diario de Cádiz:

<http://www.diariodecadiz.es/article/elpuerto/2163454/muchas/quejas/y/poca/accion.html>

Concreciones de la organización

La jornada tuvo lugar el jueves 26 de noviembre de 2015, en el Centro Cívico Augusto Tolón, de 17h a 21h. Según se acordó en por el grupo, la estructura siguió el guión:

1. Bloque de presentación
 - a) Bienvenida a la jornada
 - b) Toma la palabra un representante de cada sector:
 - María José Marín por el Gobierno Local.
 - Miguel Ángel Moreno por el CCA.
 - Roxana Cuvero por la asociación Yanapakuna.
 - c) Se realiza una descripción del estudio, especialmente de los resultados.
2. Bloque 1 de trabajo. Se forman grupos de discusión y debate que, a raíz de la presentación y de su propia experiencia e informaciones varias, acotan respuestas para dos preguntas: *¿Qué está pasando en El Puerto? ¿Por qué?*
3. Bloque 2 de trabajo. Los moderadores de los grupos realizan una puesta en común para las conclusiones del primer bloque y vuelven a los grupos para comunicarlo. Se inicia otra fase inicial, esta vez para responder a la pregunta *¿Qué hacer para solucionar estos problemas?*
4. Puesta final en común.

Participantes

Asistieron al inicio 14 personas, si bien se unieron otras conforme avanzó la jornada, con un pico de 20. Antes de comenzar y al finalizar, los asistentes rellenan un cuestionario. Según el inicial, la mayoría ha conocido la existencia del evento a través de su organización, aunque otras lo sabían a través de comunicaciones personales y por los medios de comunicación. Respecto a las expectativas, existe unanimidad en llegar a conclusiones operativas y fomentar la acción conjunta.

Por ejemplo:

- Me gustaría que aunáramos esfuerzos para trabajar y mejorar la situación. Hay mucha gente y colectivos, que hacemos cosas pero aislados. Si aunáramos esfuerzos y trabajáramos coordinados, tendríamos mejores resultados.
- Me gustaría salir con ideas y propuestas para poder cambiar la realidad del El Puerto. Por lo menos saber qué dirección tomar.

También hay referencias frecuentes a llegar a la ciudadanía más allá de quienes participan en esta jornada. Por ejemplo:

- Me gustaría concienciar a los portuenses de que se hagan una gran grupo de personas que luchan para su ciudad. Todo el mundo se queja de que está abandonado, pero hay que empezar por algún lado.
- Me gustaría conseguir una unión de los habitantes para intentar solucionar los diversos problemas de la ciudad y que existiese una repercusión de lo que se hace por El Puerto.

Resultados

Síntesis

A grandes rasgos, se identifican cuatro pilares fundamentales, tanto en los problemas como en las soluciones: ciudadanía, gobierno local, estrategia de ciudad y sector comercial y productivo.

De la ciudadanía se observa como problema estar anclada en el pasado, desconectada, tendente al individualismo, negativismo, fatalismo, conformismo y actitud crítica no constructiva. Se plantea como soluciones entusiasmar e ilusionar a través de programas de educación, formación en valores éticos a todos los niveles, fomento del asociacionismo, generación de espacios comunes de encuentro, y participación en una estrategia de ciudad. Algunas medidas centradas en la construcción de ciudadanía tienen una utilidad amplia que toca el resto de pilares. Ocurre, por ejemplo, con las propuestas de poner en marcha la Universidad Popular, el Banco del Tiempo o la Web de Recursos Vivos.

Del gobierno local se ha criticado un proceso histórico de destrucción de la ciudad a través de sucesivas legislaturas en las que sus políticos se han centrado principalmente en llegar y mantenerse en el poder, fomentando clientelismos y episodios de corrupción, y respondiendo más a las directrices de sus partidos que al interés sincero por El Puerto. Como resultado, la ciudad se encuentra diseminada, endeudada, el patrimonio histórico descuidado y la ciudadanía desilusionada. Como solución se plantea aumentar la implicación y responsabilidad de la ciudadanía en los procesos de participación y educación política, y acercar la administración pública a la gente. Se añade presionar para conseguir listas abiertas en las elecciones y mejorar la comunicación política, especialmente consiguiendo que la prensa no se limite a reproducir las notas elaboradas desde los partidos y gobiernos, sino a generar sus propias noticias.

Sobre la estrategia de ciudad, el principal problema es que no ha existido ninguna. La ciudad original ha crecido sin una imagen identitaria común ni un plan coherente. Las infraestructuras provinciales han promovido que el turismo tenga fácil desplazarse hacia Levante y Poniente, sorteando entrar en El Puerto. No hay un plan de movilidad que se aplique en la práctica. Ocurre lo mismo en materia de empleo, sin una imagen común sobre el perfil de los demandantes, de lo que la gente de El Puerto puede aportar. Como solución, se plantea poner en marcha un plan estratégico de la ciudad, que no sea el modelo de un político concreto, sino que se consiga la participación de todas las fuerzas políticas y de la ciudadanía en su conjunto, respondiendo a la pregunta ¿qué ciudad queremos? Y que abarque definiciones para la identidad común, empleo, movilidad, patrimonio, ecología, etc. Se plantea específicamente dar protagonismo al río y a la Bahía, cuidar la limpieza y el mantenimiento urbano, construir una identidad común empresarial distintiva, erigir un nuevo logo que supere la antigua imagen del Vaporcito y poner ya en marcha el Plan Especial de Rehabilitación del Centro Histórico.

Respecto al sector comercial y productivo, ha existido un progresivo proceso de destrucción de pilares históricos asociados a la pesca, la vid y las industrias (salinas, bodegas, cemento, botellas, cartón...), a la vez que un notable decremento del consumo interior (pequeños comercios) a favor de las grandes superficies del extra-radio. Al mismo tiempo, los esfuerzos se han concentrado en sectores muy vulnerables y dependientes de la situación económica: el turismo y la construcción. Como solución se plantea reforzar los pilares que hoy están funcionando (destino gastronómico,),

potenciar nuevas líneas que sean distintivas y originales para la ciudad, como el plancton marino, la agricultura y post-producción ecológicas de alto valor añadido, o un turismo específico distintivo centrado en las particularidades de El Puerto; así como mimar el emprendimiento, creando y fortaleciendo una oficina única donde sea fácil, ágil y barato formalizar el papeleo, buscar orientación, asesoría jurídica, etc., a la vez que potenciando la actitud emprendedora.

Desarrollo: problemas y causas

1. Destrucción de los sectores productivos:
 1. Viñas
 2. Pesca
 3. Industria (salinas, bodegas, cartón, botellas, cemento...)
2. Vulnerabilidad frente a la crisis
 1. Además de la destrucción de los sectores productivos:
 2. Focalización en la construcción y el turismo (que dependen mucho de la situación económica)
3. Estilo de ciudadanía que ayuda poco
 1. Conformismo
 2. Falta de implicación ciudadana
 3. Falta de educación política, sentido cívico o sentido de la responsabilidad.
 4. Fatalismo (la situación está mal en todas partes, pero aquí se vive con más gravedad)
 5. Negativismo sin pretensión de soluciones:
 1. Asociacionismo
 2. Orientación hacia el empleo o el auto-empleo
 6. Focalización en el pasado, que dificulta ver lo que tenemos y a partir de ello construir futuros.
4. Políticas
 1. Falta de estudio sobre los perfiles de demandantes de empleo, elaborando políticas específicas.
 2. Falta de planificación estratégica de la ciudad (¿qué modelo de ciudad queremos?)
5. Políticos
 1. Preocupados por llegar al poder.
 2. Despreocupados para establecer planes de estímulo para la participación.
 3. Con corrupción, clientelismo y desidia, especialmente con el gobierno de Hernán Díaz y siguientes.
 4. Algunos gobiernos han sido más fieles a sus partidos que a El Puerto.
 5. Acumulación de deudas del Ayuntamiento a lo largo de sucesivos gobiernos, que atan muchas actuaciones.
6. Infraestructuras y urbanismo
 1. Falta de planificación urbanística con repercusiones negativas: dispersión y desconexión entre áreas de la ciudad que a su vez conecta con las deficiencias de ciudadanía ya abordadas.
 2. Inversión en lo anterior, descuidando el cuidado de lo que ya existía (especialmente el centro histórico).
 3. El diseño de infraestructura vial facilita que los visitantes vayan al Este o al Oeste, no llegando a El Puerto.
 4. IBI excesivo, que debería ser más relajado al menos en el centro, para favorecer que inversión de los propietarios en la rehabilitación.
 5. Algunos técnicos concretos del Ayuntamiento han obstaculizado el curso de planes de urbanismo y otros recursos legales.
 6. Falta de espacios comunes y de encuentro (plazoletas, parques, columpios...)

7. Plan de movilidad que no se cumple e incluso con reversiones.
7. Comercio y empresa
 1. Dificultades para montar un negocio.
 2. Insuficiencia de orientación para creación de empresas.
 3. Se ha estimulado el consumo en el extrarradio a través de grandes superficies y esto ha pillado desprevenidos a los comercios locales que no han reaccionado.
8. Facilitar y apoyar nuevas estrategias de funcionamiento de la política:
 1. Listas abiertas.
 2. Mejorar la comunicación política.
 3. Evitar las notas de prensa que reciben de los gobiernos y partidos y que sean los medios quienes elaboren la información.

Desarrollo: soluciones

1. Plan de educación y formación en sentido amplio:
 1. Educación política que llegue a los hogares e individuos y a las asociaciones.
 1. Abordar directamente valores éticos, preocupación por los demás y por lo común.
 2. Trabajar en los centros de educación.
 3. Estimular el asociacionismo.
 2. Poner en marcha la Universidad Popular de El Puerto.
 3. Promover el emprendimiento.
2. Estrategia e identidad de ciudad.
 1. Diseñar un plan estratégico sobre qué ciudad queremos que no esté en manos exclusivas de un partido político, sino que obedezca a algo extenso, muy participado por la ciudadanía y las diferentes fuerzas políticas, bien diseñado.
 2. Trabajar el concepto “Bahía” y utilizarlo como reclamo turístico y como interrelación entre gobiernos y poblaciones.
 3. Dar protagonismo al río.
 4. Mejorar la limpieza y el adecentamiento de la ciudad.
 5. Construir una identidad empresarial con una estrategia común asociada a la identidad de la ciudad
 1. Qué tipo de empresas son las que necesita la ciudad.
 2. Qué tipo de empresas son las que se encuentran en consonancia con la estrategia de la ciudad que queremos.
3. Promoción del turismo a partir de la adaptación de la ciudad para que en sí misma sea atractiva:
 1. Adecantar el centro de la ciudad.
 2. Una buena oferta cultural (que ya existe, pero en la que hay profundizar).
 3. Más hostales, especialmente rehabilitando casas-palacio.
 4. Oferta cultural. Establecer una estrategia turística que sea única. Ejemplos de apoyo:
 1. Monkey Week y similares.
 2. Yacimiento y Castillo de Doña Blanca.
 3. Apertura o ampliación de la apertura de monumentos y casas-palacio.
 4. Las cuevas de San Cristóbal.
 5. Mostrar el Patrimonio histórico como ocurre con museos de
 1. Bodegas.
 2. Toros.
 3. Portuario y de la pesca.
 6. Centrarse en visibilizar una línea de apoyo y organizar eventos con frecuencia durante la fase de apoyo.
 5. Potenciar el turismo gastronómico:

1. Aprovechar la escuela de hostelería de El Puerto para ayudar a los hosteleros a reciclarse.
6. Crear un nuevo icono para la ciudad, al menos como antes conseguía El Vaporcito.
4. Apostar por nuevas industrias y líneas de negocio
 1. La cocina marina: placton (ejemplo de Ángel León)
 2. Agricultura ecológica y derivados con alto valor añadido (alimentos elaborados, tejidos, moda...) que atraen a un sector de alto poder adquisitivo.
 3. Granjas marinas en las salinas.
 4. Potenciar los oficios artesanos.
 5. Mimar las iniciativas nuevas, que se sientan apoyadas desde la administración.
5. Recuperar y potenciar industria de identidad portuense.
 1. Las Salinas.
 2. Productos con fuerte identidad portuense. Ejemplos:
 1. Tejas Cienpalacios.
 2. Vino Borlong
 3. Cerveza Bolaera
6. Mejora comunicativa dentro de la ciudad.
 1. Más medios de comunicación con más profesionales que trabajen en cada medio.
 2. Mejores estrategias y campañas de comunicación en los medios y en la ciudadanía.
 3. Potenciar la delegación local del Diario de Cádiz.
 4. Acercar la administración a la ciudadanía, que la ciudadanía sienta más cerca a la administración pública.
 5. Poner en marcha una Web de Recursos Vivos, exhaustiva y muy sencilla de utilizar, con dos objetivos: informativo y propositivo. Informativo: la ciudadanía puede conocer a qué lugar de la administración pública dirigirse para un asunto concreto, en qué tienda de la ciudad comprar algo que necesita, en qué bar o restaurante consumir lo que busca, a qué asociación dirigirse para asuntos concretos, etc. Propositivo: poner sus propios anuncios o peticiones en un esquema auto-organizado, y solicitar algo que no existe (por ejemplo, a las tiendas locales, algún producto que todavía no ofrecen).
7. Mejora de la comunicación vial.
 1. Poner en marcha una estructura de carril bici que facilite la comunicación interna del municipio.
8. En infraestructura y urbanismo:
 1. Negociar el IBI para el Centro y las situaciones donde se garantice la inversión de ese ahorro en la rehabilitación y conservación del patrimonio.
 2. Implementar completamente el plan de movilidad.
 3. Puesta en marcha ya el plan de Plan Especial de Rehabilitacion del Centro Historico (prepriche).
 4. Habilitar zonas comunes de esparcimiento y encuentro de la ciudadanía (parque, columpios, jardines, plazas peatonales) para facilitar la cohesión e implicación.
9. Estímulo de la actividad empresarial:
 1. Poner en marcha la oficina única, que:
 1. Agiliza, simplifica y abarata los costes.
 2. Orientar sobre las ideas de negocio.
 3. Asesora jurídicamente.
 2. Repensar la Plaza de Abastos para hacerlo muy atractivo, bien equipado y con facilidades de acceso y atraer a los productores resolviendo los problemas legales para que ofrecen directamente sus productos.
10. Trabajar por la cohesión ciudadana.
 1. Además de la estrategia e identidad ciudadana -que debe entusiasmar e implicar al

mayor número posible de ciudadanas y ciudadanos- y de las iniciativas de educación y formación -como el trabajo en valores en los colegios e institutos-:

2. Poner en marcha o apoyar un Banco del Tiempo (las cuentas de quienes participan no se miden en euros sino en horas, que aportan y que gastan)
3. Idem una Universidad Popular (gestionada por un equipo diverso y centrada en cursos, asignaturas, talleres y programas de formación y educación orientados a las necesidades reales y el fortalecimiento consciente de la ciudadanía).

Y ahora qué

Se plantean tres fases:

1. Se establece un plazo de 15 días para que los participantes en la jornada estudien este documento y envíen sugerencias concretas que lo enriquezcan. Se propone comunicar de inmediato este informe temporal a las respectivas asociaciones para que sus miembros tengan también la oportunidad de aportar ideas concretas para el diagnóstico y especialmente las soluciones. Fecha límite para recibir las aportaciones de mejora: lunes 14 de diciembre.
Dentro de ese mismo plazo, los participantes o sus organizaciones de referencia adquieren compromisos o responsabilidades concretas para (por ejemplo):
 1. Liderar una solución concreta.
 2. Ofrecerse a formar parte de un equipo que lo consiga.
 3. Dar públicamente su nombre y forma de contacto para que las personas interesadas le comuniquen su interés en participar en ese frente.
2. El grupo de organización del evento analiza e inserta las sugerencias, compromisos y direcciones de contacto en una nueva versión del informe, considerada ya definitiva para su divulgación. Fecha límite: lunes 21 de diciembre.
3. Divulgación del documento en nuestras organizaciones, medios de comunicación y gobierno local. Desde ese momento, estamos pendientes de su utilidad práctica en la medida en que se nos ocurra y contamos con posibilidades para ello.