

I. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES FORO SOCIAL RADIOS. FORO SOCIAL MUNDIAL DAKAR 6 AL 11 FEBRERO 2011.-

El FORO SOCIAL RADIOS (FSR) , comenzó la cobertura del FSM Dakar en agosto 2010 con la publicación de la convocatoria y apertura de la consulta sobre los ejes temáticos de Dakar , se produjeron notas previas al desarrollo de este y cobertura durante su realización con emisiones en directo y corresponsalías a las redes de radios comunitarias.

Durante 2010 el FSR realizó el seguimiento de la agenda del año del FSM con coberturas radiales a 6 encuentros de carácter mundial, temáticos o regionales : FORO SOCIAL EUA Detroit 22 a 26 junio 2010, FORO SOCIAL EUROPEO Estambul Turquía 1-4 julio 2010, FORO SOCIAL AMERICAS Asunción Paraguay 11-15 agosto 2010; FORO SOCIAL MIGRACIONES Quito Ecuador, 8-12 octubre 2010; FORO SOCIAL EDUCACIÓN Palestina 23-31 octubre 2010 y CONFERENCIA MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS La Plata Argentina 8-13 noviembre 2010.

La cobertura en directo del FSM la realizó Radio Afia 93.3 FM, radio comunitaria de la ciudad de Dakar asociada a AMARC , quienes instalaron un estudio de transmisión en la Biblioteca de la Universidad Cheikh Anta Diop, para la producción y emisión de las notas informativas, entrevistas y crónicas realizadas en **francés y wolof**. La cobertura contó además con programas especiales en la etapa de preparación del Foro y de evaluación de éste, transmitidos en los días posteriores desde los estudios de la emisora.

La cobertura radial contó, además, con el trabajo de tres integrantes periodistas de radios comunitarias : Norman Stokell de Radio WORT-FM 89.9 (Wiscosin Estados Unidos de Norteamérica); Bianca Migloiretto de Radio Lora Zurich Suiza y Perla Wilson de Radio Tierra Santiago Chile, quienes produjeron notas informativas , entrevistas y foro/paneles en **inglés, alemán , y castellano**. Para facilitar el trabajo se montó un estudio de grabación en la sede de la Biblioteca. Se hicieron circular además notas en **francés y portugués**.

Ver detalles en :

PUBLICACIONES AGENCIA PULSAR (AMARC ALC)

http://www.agenciapulsar.org/coberturas_det2.php?id=91

PUBLICACIONES WEB FORO SOCIAL DE RADIOS

<http://www.forosocialradios.org/seccion.php?pagina=1&ids=4>

PUBLICACIONES SITIO WEB AMARC

<http://www.amarc.org/index.php?p=World Social Forum 2011 EN>

La circulación de está información se realizó a través de las herramientas comunicación de AMARC. La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, reúne una red de más de 4,000 radios comunitarias, Federaciones y aliados de radios comunitarias en más de 115 países, quienes llevan a sus respectivas audiencias esta producción informativa incluida en sus parrillas programáticas. AMARC América Latina y Caribe cuenta, además, con una agencia de noticias con más de 3000 suscriptores que incluye asociados directos y colectivos comunicacionales , organizaciones sociales , asociaciones entre otros.

El carácter mundial de AMARC facilita la localización de las agendas, la producción informativa y constituye un enorme potencial de impacto comunicacional y político.

Temáticamente se abordaron las actividades relativas a la diáspora africana, migraciones, movimiento de mujeres, diálogos feministas , derecho a la comunicación , nuevos paradigmas civilizatorios, soberanía alimentaria, derechos de los pueblos sin estado, entre otros.

II. EVALUACION DE LA COBERTURA COMUNICACIONAL FSM Dakar.-

El FSM de Dakar, encontró a las distintas plataformas de medios ciudadanos y comunitarios (TV , RADIO y multimedia digital) con una experiencia acumulada de sinergia e intercambio, conseguida, en distintos niveles de desarrollo, durante los 10 años de realización del FSM.

A esta experiencia práctica, se suma el acumulado de debates sobre democratización del sistema de comunicaciones , ampliación de la libertad de expresión , ejercicio del derecho a la comunicación, que tienen lugar a nivel mundial vinculados a la óptica de derechos humanos y democracia. Estos debates tienen expresiones y cruces en los campos legislativos, del sistema internacional de derechos humanos, de las demandas y políticas para frenar la concentración y la hegemonía del grandes medios. En ALC hay significativos avances en materia legislativa para radio y TV con las experiencia de Argentina , Uruguay y las perspectivas que se abren en Brasil, que han servido para motorizar acciones y debates en pos de otro mundo posible.

Estos debates han ido impregnando la agenda del FSM. Dakar mostró avances en este sentido con la realización de la asamblea de convergencia en comunicaciones que contó con una presencia significativa de organizaciones y redes de Africa y cuya declaración final logró contener las diversidades presentes.

Sin embargo, queda por afianzar esta agenda de manera que adquiera una centralidad mayor a nivel de las otras asambleas de convergencia y en el Consejo Internacional del Foro.

El rol transversal que cumplen las comunicaciones en los movimientos sociales, que buscan el cambio y la transformación social debiera ser potenciado a través de un gran debate mundial, sobre la ampliación de la libertad de expresión y del derecho colectivo a las comunicaciones , como base de la democratización de las sociedades.

Los levantamientos en Túnez, Egipto y ahora en Libia muestran la potencialidad que puede alcanzar una corriente informativa ciudadana e independiente, tanto para movilizar , como para contribuir a un contrapeso comunicacional a la agenda política del mainstream que opera a través de los grandes medios. Pero sobre todo para instalar la ampliación y respeto a la libertad de expresión, al derecho ciudadano a la comunicación como base los cambios y las transformaciones.

La idea de comunicación compartida que ha acompañado al FSM, requiere ahora de la puesta al día para la instalación de un estrategia de comunicación política del FSM acorde con los actuales requerimientos y plataformas de comunicación , circulación e intercambio.

La fuerza de las redes está probada , es posible alcanzar mejores niveles de calidad en la producción informativa, mayor sinergia en la construcción de un relato que aprovechando la diversidad tenga una coherencia y sobre todo hacer un uso estratégico y concertado de las redes sociales y en general de las TIC (tecnologías de la información y las comunicación) , atendiendo las realidades locales, como aprendimos en Africa la radio es el medio más importante por que transmite en sus lenguas originarias, por que un importante porcentaje de la población analfabeta y por la cultura oral que existe en gran parte de ese territorio . La radio en combinación con las nuevas tecnologías es allí de una gran potencia, en otros lugares lo será la convergencia con la telefonía celular , etc, etc.

Una propuesta para el próximo período es hacer una estrategia de comunicación política , basada en potenciar la sinergia entre nuestras plataformas para instalar nuestra agenda entre las redes , movimientos , colectivos que conforman el FSM y también con aquellas que trabajan en el campo de las comunicaciones.

-FIN -