**Guía para la formulación de una Iniciativa de Cambio**

**VIII FOSPA 2017 – TARAPOTO, PERÚ**

**28 de abril al 1 de mayo 2017**

***“Vamos al llamado del bosque”***

**Las organizaciones, instituciones y personas participantes pueden compartir SUS INICIATIVAS DE CAMBIO** que traigan consigo al VIII FOSPA o que surjan producto de las interacciones en los espacios de diálogos. Estas IC pueden ser asumidas por otras organizaciones, instituciones y personas, sin haber sido necesariamente consensuadas.

**¿Qué es una INICIATIVA DE CAMBIO?**

Es la expresión del compromiso de un grupo de organizaciones, instituciones o personas de llevar a cabo una acción o campaña concreta de resistencia y alternativa frente al actual modelo de desarrollo que daña y amenaza a la Amazonía y sus pueblos.

Esta IC alimenta la continuidad del proceso FOSPA, que es una herramienta común contra hegemónica.

**¿Cuáles son las características de una INICIATIVA DE CAMBIO?**

* Es promovida y sostenida por las propias organizaciones e instituciones, por tanto, los actores participantes se empoderan en este proceso.
* Puede haber surgido antes o durante el VIII FOSPA.
* Es promovida por un mínimo de 3 organizaciones e instituciones, de esta manera se asegura que sea inclusiva.
* Es formulada de manera muy concreta para poder compartirla en la plenaria del VIII FOSPA (a partir del 28 de abril), con una breve descripción y 3 fases o etapas de acción (con fechas).
* Su presentación en la plenaria del VIII FOSPA tiene como objetivo conseguir el interés o apoyo de otros participantes FOSPA, durante el mismo evento o a través del medio virtual.

**¿Cómo se presenta una INICIATIVA DE CAMBIO en el VIII FOSPA?**

Durante los Espacios de Diálogo y Debate, un grupo de organizaciones o instituciones promotoras (por lo menos 3) acuerda presentar una iniciativa de cambio (acción o campaña).

El grupo promotor llena la Ficha de Iniciativa de Cambio (colgada en la página web del FOSPA o en papel). Para ello, si lo requieren, puede solicitar la ayuda de los facilitadores de Espacios de Diálogo y Debate.

El grupo promotor acuerda quién será el responsable de presentar la Iniciativa de Cambio en alguna de las sesiones plenarias de FOSPA. El 1 de mayo se lee el listado final de iniciativas de Cambio.

Luego de presentarla públicamente, se corre la ficha para recoger adhesiones de interés o apoyo de los asistentes al VIII FOSPA, a título personal o institucional.

Se publica la Iniciativa de Cambio con las primeras firmas para nuevas adhesiones personal o institucionales e involucrar a un mayor número de actores en su ejecución.

El grupo promotor lidera el desarrollo de la acción y campaña, según las etapas o fases propuestas y con el apoyo de los actores que se comprometieron con ella.