



Reunión evaluadora de la Campaña el viernes 3 de mayo 2019. El objetivo de la reunión es evaluar las intervenciones de la Campaña en Barcelona Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras 2019, Argentina 8o Foro Hacia Otra Economía 2019 y Belgrado Educación para la Ciudadanía Global; recalibrando las acciones de la sociedad global. La reunión fue de 90 minutos con evaluaciones y propuestas En <https://meet.jit.si/EvaluacionCampa%C3%B1aGlobal>

Estuvieron presentes: Helena Almirati Uruguay por RIPESS Lac.Karin Berlien Araos por RUESS Red Universitaria de Economía Social y Solidaria. CHILE. Universidad de Valparaíso, Chile, Ricardo Usategui Uriarte de Asociación Elkarcredit de Solidaridad País Vasco o Euskadi , Madza Ednir, CECIP Brasil, por Argentina Alejandro Tombesi (RESS) Red Educación y Economía Social Solidaria FHOE Moreno, Cecilia Elizabeth Marco Subsecretaría de Capacitación para el Empleo y el Trabajo y Claudia Alvarez de la RESS, de México José Montesino Brito presidente Federación Regional de Sociedades Cooperativas Turísticas de Quintana Roo, Hans Cediél INDESCO de la UCC de Colombia, Pierre George Francia Caritas Erika Licón Red Canadiense de Desarrollo Económico Comunitario (CCEDNet)Canadá, Howard Richards Universidad Chile. Martín Ortega de México

Alejandro Tombesi presenta los acuerdos y articulaciones de la Campaña en el 8vo Foro Hacia Otra Economía <https://www.otraeconomia.com/> realizado en Moreno, Argentina. Que el FHOE tiene 10 años, que fueron 3 intensos días de trabajo, el 16 de abril se presentó la Campaña oficialmente y el 19 la Campaña estuvo en la

apertura del FHOE, en los talleres y conversatorios sobre feminismo, decolonialidad, Cultura de Paz y Economía Solidaria, soberanía alimentaria y bienes comunes. Que el 20 se realizó un taller en la plaza, donde se trabajaron los 17 principios, la Carta de Kibera y el Mapa Interactivo que se realiza en articulación con la plataforma Socioeco. Se acordó con las organizaciones en Argentina seguir construyendo organización articulando el fhoe y la Campaña a nivel local, regional, nacional, latinoamericano y mundial en Confluencia con el Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras 2020 También que el FHOE y la Campaña van a estar presentes en el 1er Festival Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, organizado por el movimiento Cultural el próximo 16 de mayo en la cancha de Chacarita en la Ciudad de Buenos Aires. Que hay propuestas de convergencia y para realizar un Congreso de Otra Economía el próximo año, Que la Campaña es global pero los saberes son locales y regionales, la Adhesión del FHOE a la iniciativa de la Campaña y seguir construyendo un Mapa Interactivo con experiencias concretas de educación en otras formas de hacer economía y la propuesta de la Usina, en Santiago del Estero como hogar comunitario de la Campaña

Ricardo Usategui Uriarte de la Asociación Elkarcredit de Solidaridad presenta como propuesta la posibilidad de un proyecto a la convocatoria este año al Gobierno Vasco, con la Campaña. Describe que son una organización vasca que hace cooperación al desarrollo en Centroamérica en temas de soberanía alimentaria y género, pero también Educación para la Transformación Social en el País Vasco., también coordina en Euskadi la Red Vasca de Educación en Finanzas Éticas y Alternativas que se llama Finantzaz Haratago. Que también ejecutan proyectos de educación para la transformación social en economía feminista, soberanía alimentaria y educación en finanzas éticas y alternativas. El año pasado presentaron un proyecto al Gobierno Vasco para la "Promoción de la educación en finanzas éticas y alternativas en Euskadi" y que fue aprobado. Tenemos el proyecto iniciado para hacerlo durante un par de años con varias actividades transformadoras divididas en 3 resultados: 1) Fortalecimiento de una Red en Euskadi, 2) Trabajo con el profesorado y organizaciones para el cambio en la educación formal en los centros educativos, 3) Incidencia política y sensibilización. Que han creado los grupos impulsores (Elkarcredit, Economistas sin fronteras, Fiare elkarte, Oikocredit Euskadi, Koop57) la Red Vasca de Educación en Finanzas Éticas y Alternativas (FINANTZAZ HARATAGO) que será la ejecutora del citado proyecto. Ricardo nos comparte que viendo los aprendizajes adquiridos y la posibilidad del fsmet 2020 nos empezamos a plantear tratar de presentar un proyecto a la convocatoria de este año al Gobierno Vasco. Quedamos atentos a que nos digan cómo ven la propuesta.

Claudia Alvarez plantea que a partir de la articulación con RIPPSS y su participación en la Campaña fuimos invitadxs a participar del encuentro organizativo de abril camino a FSMET 2020, en el eje Educación. Que habíamos escrito un

documento previo pero que la intención de la Campaña no es imponer formatos sino impulsar las distintas iniciativas, respetando la diversidad de visiones y que siguiendo los principios que tiene la Campaña el objetivo es confluir, articular. Nuestra metodología de trabajo es con reuniones virtuales y presenciales y que participar en fsmet fue acordado. Que fuimos a Barcelona aprender, que nuestras intervenciones no son un cúmulo de individualidades sino un espacio de convergencia de saberes, conocimientos, epistemologías que existan en el mundo y de iniciativas plurales y múltiples. Celebramos el encuentro y agradecemos el esfuerzo a los organizadores por el financiamiento en traslados, alojamiento fuimos varios de la Campaña Ben Ooko, Baba Cisse, Celina Valadez, Erika Licón, Pierre George, allí nos encontramos con Catalina Quiroz y Mariano Flores quien nos invitó a la conversación Tejiendo la red de educación y finanzas éticas. Allí fuimos con la organización Barrios del Mundo donde conocimos la Asociación Elkarcredit en la charla que organizaron desde FETS y Fundación Fiare. Que los 3 días en Barcelona giraron alrededor de diez retos entre ellos Educación transformadora y liberadora, Trabajo global-local e inter-movimientos, Relación con el Estado y las corporaciones, Gobernanza y auto-organización, Construcción de conocimiento y prácticas, Nuevas tecnologías. Que el sitio para recuperar las relatorías es https://pad.femprocomuns.cat/FSMET2019_relatories_educ

Helena Almirati de Uruguay plantea que han generado un espacio de Economía Solidaria entre la intendencia y las organizaciones de ecosolodiaría que realizan procesos de formación y capacitación, que la Campaña puede estar en el eje educación que ya está incluida en el plan estratégico y en el Congreso Nacional de Educación de Uruguay. Que junto a Wagner Suazo de Costa Rica y Luciano Mina de Brasil participaron en Barcelona que se propusieron trabajar desde la mirada, planes y ejes de trabajo de RIPESS-LAC participando siempre desde el objetivo de lograr estar siempre más fuertes más unidos y más visibles. Que también articulan con el Foro Brasileiro de Economía Solidaria camino al FSMET Barcelona2020

Madza Ednir no anda su micrófono, nos envía un escrito, el poder de estar juntos " fue el tema de la semana de la sociedad civil en Belgrado (@civicus), de la que fue parte la conferencia " Educación para la ciudadanía global; recalibrando las acciones de la sociedad civil global " Algunos de los resultados esperados 1-fortalecer la solidaridad internacional frente al desafío de garantizar los derechos a la información, a la asociación, a la protesta pacífica, que viene siendo ultrajados en todas partes; 2 - crear respuestas colectivas, locales y globales, al desmedro de los valores democráticos, y a la farsa democrática, en la que se utilizan procesos democráticos, vaciados, en favor del autoritarismo; 3-apoyar en todo el mundo a las víctimas de persecución política por Regímenes antidemocráticos; 4-Unificar las luchas sectoriales, dándose cuenta de que todas convergen por la necesidad de cambiar el sistema. Que el 11 de Abril la Campaña fue presentada a un grupo de 20 activistas sociales de 48 países de todos los continentes. Hicimos contactos con

personas de Kenya y los conectamos a Ben Ooko, también fuimos procuradas por Elisa, de Bogotá Colombia, que hace una tesis sobre Ed para la Ciudadanía Global teniendo como sujetos escuelas de Bogotá, sería bueno que pueda articular a la Campaña, en especial podría conectarse también con Alicia Cabezudo, Hans Cediel y Colombia Peres, en la preparación del encuentro que Alicia está armando sobre Cultura de Paz y Economía Solidaria . Realicé contactos con la Fundación Melton que apoya jóvenes involucrados en acciones transformadoras en todo el mundo. Lars, de esa Fundación, está basado en Chile y quiere sumarse a la Campaña. Fue un saldo muy positivo también los contactos con personas de Paquistán, de Turquía (Yuva - trabaja con niños inmigrantes) , Bangladesh, Colombia , Francia y US , armamos un grupo para tratar de finanzas - financiamientos de proyectos transformadores . Estaba presente Carminda McRae , de Colombia (quiere juntarse a la campana) , que es una apoyadora des FSM -ET , en la cuestión de la captación de recursos. Quería invitar personas que en la Campaña están interesados en conseguir recursos para acciones específicas de la campaña- por ejemplo un encuentro local- y quieren trocar estrategias y tácticas para obtener recursos para estas acciones .

Pierre George presenta la propuesta de Quiosco FSMET LAC <http://openfsm.net/projects/qfsmet-lac1/qfsmetlac1-colectivo-invitation2> Explica que durante la reunión de confluencia en el encuentro preparatorio FSMET de Barcelona el pasado 7 de abril, fuimos invitadas a auto organizarnos para contribuir al proceso FSMET en la región de América Latina y el Caribe. La idea de un Colectivo facilitador, apoyándose en una herramienta web, apareció en varias intervenciones. Para iniciar concretamente la dinámica después de Barcelona, hicimos el esfuerzo de dar los primeros pasos en la forma de este Colectivo y esta herramienta web que nombraremos “Quiosco Interactivo”. La idea es que mucho más gente se suma al Quiosco que al colectivo, cuya tarea es facilitadora del quiosco.Estos actos pueden ser en particular la auto-organización, entre varias entidades participantes, de actividades de intercomunicación, y la auto-promoción de iniciativas transformadoras (luchas, proyectos económicos, campanas, etc.) con metas, tareas, y acciones públicas. Se articulará en la medida de lo que perciben como relevante, con las dinámicas de preparación y documentación del evento Barcelona 2020.Luego envía dos aportes, que la Campana CCGESS se puede presentar como una INICIATIVA (escogiendo 1 a 3 fechas acciones destacadas en el tramo temporal 2019-2021 (como la organizacion de un congreso ciudadano en kibera kenya fue una accion publica destacada en 2018) y 2/ que como contribuyentes a la Campana CCGESS pueden colocar varias ACTIVIDADES teniendolas con esta iniciativa en toda la zona lac en el periodo 2019-2021. Pierre george plantea que desde el punto de vista organizativo y metodológico que hay cosas importantes a analizar para mejorar el proceso y funcionamiento del FSMET.

Hans Cediél desde el INDESCO de la UCC de Colombia, deja los saludos de Colombia Perez y presenta las iniciativas que vienen desarrollando como la Catedra libre de economía solidaria y un documento de sistematización como el resultado del esfuerzo de construcción colectiva de varias organizaciones en Colombia, con el objetivo de comprender nuestras prácticas de economía social y solidaria, que aportan por "otras" economías transformadoras. <https://view.joomag.com/sistematizaci%C3%B3n-de-experiencia-de-econom%C3%ADa-social-y-solidaria-sistematizacion-de-experiencias-campa%C3%B1a-global-col/0734745001555939775?short>

Conversamos con Hans que la profesora Alicia Cabezudo de IPB Co-Vice President que reside en Bogotá Colombia, tiene interés de organizar un encuentro en el segundo semestre con educadores y maestros-as de escuelas y que la idea sería que puedan confluir con la profesora que viene desarrollando hace muchos años, temas de Pedagogía para la construcción de Cultura de Paz, Ciudadanía, Derechos Humanos, Democracia y Resolución de Conflictos por vía Pacífica. También que Alicia organizó en el 8vo FHOE de Argentina el Taller Cultura de Paz y Economía Solidaria: El desafío de construir una economía más justa desde la no violencia y la resolución pacífica de los conflictos, con Howard Richards.

José Montesino presidente de la Federación de Cooperativas Turísticas de Quintana Roo, maestrante en la Maestría en Educación Intercultural por la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQROO) con modelos de participación e inclusión de las habitantes y pueblos originarios de las comunidades tanto costeras como rurales para el aprovechamiento sostenible y sustentable de sus recursos biológicos y culturales en proyectos ecoturísticos. también nos comparte que está como profesor en La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQROO) que da clases la clase de Métodos y Técnicas de Investigación Intercultural de la Maestría en Educación Intercultural y que con las cooperativas de servicios turísticos , ecoturismo y pesqueras de las Comunidades Costeras impulsan propuestas con modelos participativos con base en el diálogo. Que agradece la participación en la Campaña que estuvo siguiendo la presentación del FHOE de Argentina, además agrega que tiene toda la disponibilidad para futuras articulaciones.

Erika Licón recuerda que el primer día de FSMET 2019 se trabajaron por ejes y sirvió para poner en contacto las diferentes organizaciones, redes y personas involucradas el día segundo se debate el modelo de gobernanza y el último día se trabajó por confluencias territoriales y ella estuvo en Norteamérica, también que sobre el Grupo impulsor de FSMET 2020 que habrá una evaluation online meeting (May 8 @ 15:00 CET) of the WSF of Transformative Economies preparatory encounter, que sería bueno vernos previamente. Que no quiere quedar como

negativa pero que hubo cosas que hay que mejorar También que por suerte un educador belga sintetizó el eje educación resumió los retos e iniciativas porque los resúmenes anteriores tenían muchas falencias.

Karin Berlien Araos de la Universidad de Valparaíso. Desde RUESS agradecemos el espacio, es la primera vez que participamos en esta comisión y queremos escuchar para articular cooperaciones. Desde Ruess Chile estamos interesados en trabajar los lenguajes populares y los lenguajes locales en confluencia con el lenguaje académico, nos parece evidente que la academia tiene sesgos pos-coloniales y en Chile, en particular, además en economía se observa una sobre-representación de la teoría neoliberal. Por eso hemos puesto el acento en crear, en diferentes universidades, programas que permitan incorporar otros lentes teóricos-políticos: las economías transformadoras, las economías feministas, la agro ecología y la soberanía alimentaria, y las diferentes estrategias para el manejo de los bienes comunes Decirles que también estamos impulsando el XV Seminario internacional PROCOAS Procesos Cooperativos y Asociativos, de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) para el encuentro de octubre en Valparaíso, Chile. Les comparto aquí la invitación para difundirla y participar <http://grupomontevideo.org/ndca/caprocesoscooperativos/?p=337>

Cecilia agradece haber estado en la conversación y dice que estuvo en la presentación de la Campaña el 16 de abril en Argentina y también en la plaza el 19 y 20 con productores, educadores, emprendedores de la economía social. Que desde su lugar va colaborar en todo lo que pueda.

Howard que viene de Argentina y organizó el taller Cultura de Paz y Economía Solidaria: El desafío de construir una economía más justa desde la no violencia y la resolución pacífica de los conflictos con Alicia Cabezudo, envía comentarios preparatorios por escrito sobre una presentación para U de Cape Town in Sudáfrica.

Claudia y Madza dicen que la propuesta de Ricardo Usategui Uriarte de la Asociación Elkarcredit de Solidaridad nos parece muy importante que podemos articular buenas iniciativas desde la Campaña, que cree deben ser ellos quienes piensan exactamente desde dónde podemos acompañar, que nuestro rol además de difundir y promover es la articulación de iniciativas que estén de acuerdo con los 17 principios. Nuestra compañera Heloisa Primavera esta el 12 de mayo online con el tema Monedas Sociales Reflexiones y desafíos de algunas iniciativas de Argentina. Que iremos haciendo con RUESS Chile un camino de coincidencias en principio apoyar la confluencia con el Procoas nos parece importante aportar. También nos complace la articulación Helena con la Campaña que realizaron desde Uruguay, toda nuestra voluntad de aportar al espacio con nuestros compañerxs de Ripess Lac y las iniciativas en la web que propone Pierre. Del

mismo modo juntar las iniciativas de Colombia para fortalecer los espacios y de México con los grupos donde ya estuvimos en Puebla en la Universidad Benemérita de Puebla, en El FSM de Brasil, en Kenia con el Congreso que organizó Amani Kibera con Ben Ooko, ahora seguimos en Argentina articulando todos con los espacios locales, nacionales, regionales y el 16 de mayo la Campaña estará con el FHOE en 1er Festival Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria en la Cancha de Chacarita

<https://www.facebook.com/eduardoandres.balan/videos/2187546404670858/?t=2>

Pero esencialmente que todas las acciones que realiza la Campaña serán en el marco de confluencia del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras a realizarse en Barcelona 2020 <https://transformadora.org/es>

Email: curriculumglobaleconomiasocial@gmail.com

Facebook: <http://facebook.com/curriculumglobalecosocial>

Sitio: <http://curriculumglobaleconomiasolidaria.com>

<http://openfsm.net/projects/curriculumglobal-ecosol/>