



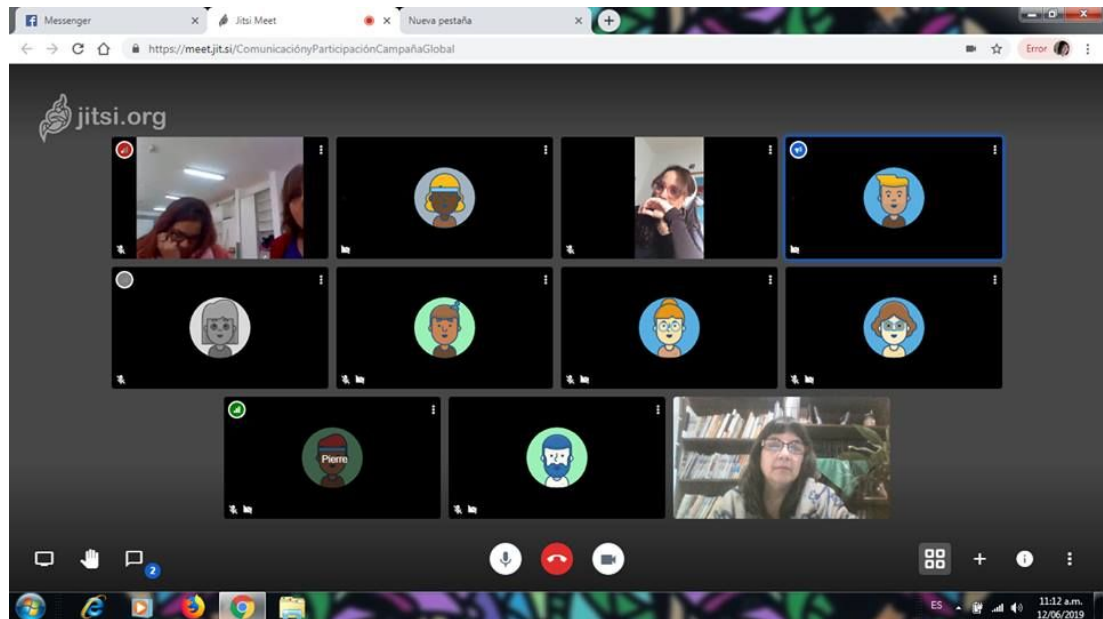
Reunión de la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria

Miércoles 12 junio 2019

Sala:

<https://meet.jit.si/Comunicaci%C3%B3nyParticipaci%C3%B3nCampa%C3%B1aGlobal>

Inicio_11hs am Brasil/Argentina finalización 14:15 pm



Comenzamos agradeciendo la participación para la reunión que es nuestro espacio para la toma de decisiones con agenda temática: mapa interactivo, estrategias comunicacionales y participación de la Campaña en futuros encuentros internacionales.

Nos presentamos 18 personas: Ben Ooko Amani Kibera Kenia, Africa Francis Gichuki is director of TYSA Africa - Sports and Sustainable Development in West Africa , focused in Youths, Luciana Perpétuo de Oliveira y Madza Ednir por CECIP (Brasil) Silvia Fittipaldi Magic RM Comunicação Estratégica (Brasil) Rui Souza Oficina de corte e costura de



ideas Verónica Salerno, Cecilia Elizabeth Marco Subsecretaría de Capacitación para el Empleo y el Trabajo Moreno, (Argentina) Alejandro Tombesi, Claudia Alvarez RESS Red Educación y Economía Social Solidaria (Argentina) Karin Berlien Araos por RUESS Red Universitaria de Economía Social y Solidaria. CHILE. Universidad de Valparaíso, Ricardo Usategui Uriarte de Asociación Elkarcredit de Solidaridad País Vasco o Euskadi , Pierre George Francia Caritas, Juan Carlos (Turco) Abdala (AFIH) Asociación Familias con Identidad Huertera, Elisa Alvarez (Colombia) Celina Valadez (México) nos saludó inicialmente pero luego no pudo presentarse no andaba su micrófono, tampoco se presentaron Marta Mendez La Voz del Campo (Argentina) siguió la comunicación por mensajes y Alicia Cabezudo /Colombia) envió correos para seguir la comunicación.

La reunión se desarrolló en castellano y con traducciones al inglés de Madza Ednir y colaboraciones de Pierre y Rui. Todas las conversaciones se sintetizaron en el chat de la sala para que pudieran leerse.

Sobre el Mapa interactivo Rui cuenta la presentación que realizó en el Foro Hacia Otra Economía junto con Turco Abdala en la plaza de Moreno, también estaba Alicia Cabezudo y Howard Richards comentando los intercambios que tuvieron las personas y las dificultades que existen para ingresar al mapa. Cecilia y Verónica describen el relevamiento para comunicar la Campaña y el Mapa, que realizaron en el encuentro de Cultura Viva el 16 de mayo en Chacarita en el marco del 4to Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria. Que tienen un diagnóstico inicial donde las personas les cuesta entender a simple vista qué es la Campaña y qué hace, que para comprender hay que ingresar a muchos link, que todo es muy confuso, que hay que leer demasiado, lleva tiempo comprender. Proponen crear una comunicación con otros lenguajes cotidianos para que todas las personas entiendan rápidamente y que el sitio tenga un ingreso sencillo que con un sólo botón se pueda adherir al proyecto global.



Enviamos el link para mirar el mapa en particular y el sitio web de la Campaña en general mientras conversamos. Dice Karin que es difícil ver la iniciativa cuando se ingresa, propone poner los e-mails de los contactos para hacer más fácil el networking, que sus estudiantes en la Universidad pueden hacer la encuesta con las comunidades donde trabajan. También se propuso crear un spot publicitario que indique con un sólo botón dónde ingresar para subir, que todo sea más rápido y las personas puedan acceder fácilmente. También que aparezca a simple vista un contacto donde escribir.

Pierre comunica el sentido del Kiosco interactivo, que el objetivo es hacer el proceso participativo del foro FSMET accesible y relevante en América Latina, que la propuesta nació en la reunión de trabajo en abril en Barcelona. Que la propuesta del kiosco incluye un evento descentralizado, que desarrolla herramientas en los territorios con organizaciones que trabajan territorialmente. Sitio <http://openfsm.net/projects/qfsmet-lac1/> Se trata de cambiar nuestro imaginario que el foro es un evento donde algunos pueden ir y otros no. Que el kiosco se propone como una concretización del espacio abierto del FSMET, el primer acto de participación propuesto es auto-incluirse en el quiosco mediante un formulario "participar" que está en la página inicial y también en la página "participar" para entrar en el proceso y en grupos whatsapp que permiten una interactividad en contexto FSMET.

Claudia comparte la iniciativa de la Consulta Popular camino Foro Social Mundial Economías Transformadoras que desde ahora vienen implementando. El objetivo es llevar todas las voces al fsmet 2020, una consulta donde cualquier persona opine y proponga sobre educación, publiquen sus aportes, propuestas e ideas camino al Foro. Todos pueden dejar sus respuestas, por eso es popular, la idea es que los colectivos y redes hagan consultas, es decir preguntas sobre temas educativos, para llevarlas a fsmet2020. Que cada red, espacio, federación etc las adapta a su realidad con las mismas preguntas u otras. Ricardo pregunta cuándo se puede comenzar, cómo hacerlo, con qué plazos y cómo continúa. Decimos que se inicia cuando la red o federación/movimiento lo decida, que ahora propone sistematizar los aportes a fin de año, que una posibilidad es publicar todo en la ES, (Revista de Economía Social) que tiene un Consejo Editorial Participativo y que puede ser un vehículo para la sistematización. Que no pretende ser la única revista popular que sistematiza y divulga, que la



Consulta popular y la sistematización deben de servirnos a todos los colectivos. Que se mantuvieron comunicaciones con Aline Mendonca ella piensa que el grupo de Portugal ECOSOL CES puede asumir esta demanda. También Howard envió sus comentarios para comunicarlo a RUESS Chile. Mantuvimos conversaciones con José Montesino Brito de México quien se entusiasmó con la iniciativa, Ben Ooko para que la implemente en África y decenas de grupos autogestionados que no pertenecen a la Campaña pero les interesa la dimensión política de la propuesta. Las consultas populares pueden hacerse por internet y en forma física en espacios públicos, plazas, eventos, encuentros donde haya una urna donde se coloquen las respuestas y un cuaderno donde se dejan los datos. Los intercambios seguirán en el proceso de sistematización a fin de año ó cada persona con la red/movimiento donde realizó sus comentarios/aportes. En formato físico y electrónico se llevará todo a Barcelona.

Alejandro dice que para socializar y converger y todo el trabajo colectivo, tiene que ir más allá del foro 2020, y ser una herramienta política, en sentido amplio. Que las iniciativas que llevemos a cabo mapa, consultas, adhesiones, converjan en propuestas y líneas de acción, que nos permitan debatir en discusiones o planteos con organismos internacionales. Debemos fortalecer una red promotora con alianzas locales, regionales y globales en todo el mundo

Ben Ooko y Francis Gichuki acuerdan con la propuestas de la Consulta Popular, con el spot y el Kiosco le dan mucha importancia a la comunicación y actuación en los 3 niveles Global, regional y local. Están diseminando la Campaña en encuentros con jóvenes que actúan en Educación para la Paz y el Desarrollo por medio del deporte en África del Este, pues creen que es fundamental que la juventud africana conozca y practique la Economía Solidaria en un contexto en que no hay empleos . Sugieren que el la Campaña se difunda en la radio y la TV y sean utilizados Facebook, Instagram, WhatsApp para difundir los fines del proyecto global.

Surge el debate acerca de posibles tensiones entre los que tienen Internet y los que no la usan. (mismo considerando que en AL más de la mitad tiene Internet , entonces no es elitista el uso de Internet) Tensiones entre representar los que no están y llegar a los que no están descentralizando las actividades . Por un lado la Consulta es más que traer voces a



Barcelona y el Kiosko es abrir a la participación directa. Son ideas diferentes pero decimos que se pueden articular. Que veamos los aportes desde una visión complementaria.

Turco Abdala desde Clodomira Santiago del Estero, se encuentra trabajando en la Usina, espacio recuperado por las familias huerteras campesinas. Dice que allí se está armando una propuesta de Casa para la Campaña, un lugar que sea de la Campaña. Que al grupo le cuesta bastante todo lo que sea virtual, que hacen un esfuerzo para subir materiales al Mapa pero que la ven como una herramienta necesaria. También plantea la necesidad que sea más simple el ingreso para adherir a la Campaña y para subir materiales, que les cuesta mucho con los compañeros la tecnología. Que ahora están trabajando, pero se hicieron un lugar para la reunión, que desde nuestro lugar queremos que nuestros compañeros registren la experiencia y nos interesa revisar en esos términos. También que la consulta popular es muy necesaria porque lleva las voces de todas las personas. Nos consulta sobre una feria que habrá próximamente en Santiago del Estero donde él ha quedado como coordinador y que propone llevar la Campaña todo el mes para que las personas conozcan el proyecto y puedan dejar mensajes, ideas, propuestas educativas a toda la comunidad. También que un grupo está escribiendo los principios de la Campaña en quechua, lengua ancestral santiaguëña y que cuando esté terminada y si podemos mejorar la página mejor, los van a compartir con todxs.

A Ricardo le parece muy buena la Consulta Popular y también el Kiosco. Plantea la posibilidad de incorporar a un proyecto que vienen realizando con encuestas al alumnado. También para llevar la iniciativa a articulaciones de nivel global que vienen realizando. Que con Fets tienen un blog y que sería interesante colocar el mapa interactivo

Si bien estuvo en la reunión de evaluación pasada, nos vuelve a consultar acerca del proyecto de educación para la transformación social que Elkarcredit está formulando para ser presentado a la convocatoria de subvenciones del Gobierno Vasco. Comparte los 3 ejes el primero sobre el



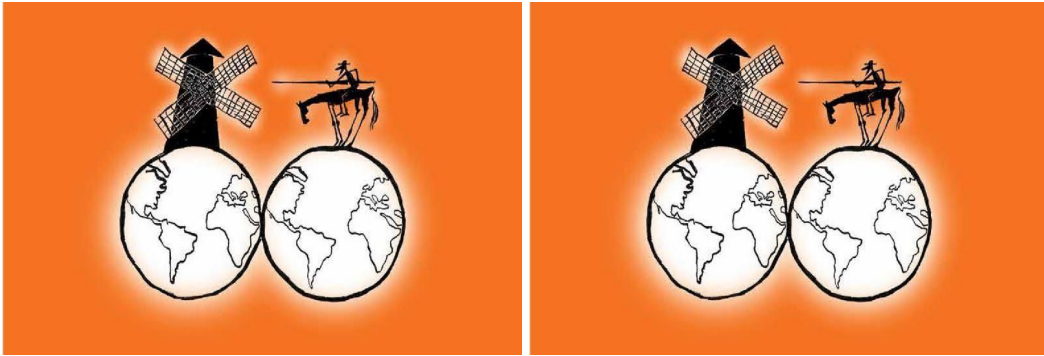
fortalecimiento de la Red Vasca FINANTZAZ HARATAGO de Educación en Finanzas Éticas: En este punto introduciremos la participación en diversas ferias de sensibilización de Euskadi, la presentación de un documental sobre las finanzas éticas, investigación crítica sobre los manuales oficiales de educación en economía, un blog de contenidos.

El Segundo sobre la participación de asociaciones y profesorado en el FSMET de Barcelona y réplica del encuentro centrado en Educación en Euskadi a finales de 2020 principios 2021: En este punto nos gustaría hacer un llamamiento a la promoción del currículum global e invitarles a participar en el encuentro de Euskadi. Recordamos que en la reunión pasada se propuso a Heloísa Primavera, especialista de monedas sociales y miembro de la Campaña para la articulación, que ahora está pasando un momento triste con el fallecimiento de su compañero y que le dejamos un fuerte abrazo de acompañamiento.

El tercero sobre Cultura como herramienta de transformación social a favor de la economía social: utilizando recursos musicales o de juegos para tratar de incidir en la juventud.

Conversamos sobre estas ideas y nos pregunta si nos gustaría ver si estamos de acuerdo en que podamos incorporar el currículum global al proyecto y tratar de sacar recursos para la Campaña. Además de que hubiera gente de la Campaña que participe en el Encuentro para hacer en Euskadi quizás podríamos plantear la elaboración de: un libro, vídeos cortos de sensibilización para compartir en redes sociales, etc. Continúa diciendo que también se puede incorporar la Investigación sobre los manuales oficiales de educación formal en el Estado Español. Nos gustaría invitarlxs acudir a los encuentros que hagamos en el País Vasco o en otras actividades que pudiéramos promocionar.

Conversamos sobre las iniciativas de la propuesta y la posibilidad de incorporar en el proyecto la reformulación de la página web de la Campaña, en el diseño del spot y las herramientas comunicacionales que conversamos.



Como tema final de la agenda de la reunión debatimos acerca de la representación de la Campaña en espacios internacionales. Decimos que la representatividad debe tener diversidad, que sería bueno que las personas puedan rotar, cambiar. Que la Campaña es muy incipiente que recién se está construyendo apenas nació en 2016, que el camino que vamos haciendo tiene que generar democratización de la campaña y que el proyecto global debe tener múltiples representaciones variadas, que sea algo dinámico, múltiple. Que no vayan las mismas personas a representar la campaña, que los lugares y designaciones siempre deben estar puestos a consideración porque no son para siempre

Conversamos sobre la convocatoria de la Campaña a una reunión presencial los días 18 y 19 de julio en Barcelona para una reunión de trabajo por el Grupo Impulsor FSMET compuesto por RIPESS, REAS y la XES. Recordamos que en abril pasado estuvimos en Barcelona 3 personas representando la Campaña, Erika Licón, Celina Valadez y Claudia Alvarez.

Votamos y pusimos a consideración el proyecto de Elkarcredit y el acompañamiento de la Campaña y sobre tener sistemas rotatorios para las representaciones internacionales en general y sobre julio próximo en particular. Ambas propuestas fueron acordadas por todxs, Ricardo comenzará a escribir el proyecto y presentarlo de acuerdo a los ejes que estuvimos conversando. La representación de la Campaña será teniendo sistemas rotatorios y sobre el encuentro de julio próximo en fsmet no irán las mismas que ya fueron a representar a la campaña.

También se propusieron nombres para tener un listado de al menos 3 personas para las representaciones internacionales. Claudia Alvarez, Alicia Cabezudo y Madza Ednir. Claudia agradeció la mención pero deja el lugar, respetando los acuerdos recientes, siendo que había estado en la reunión de abril pasado. También lee un correo que envió Erika, proponiendo a Celina Valadez para la reunión de Julio, quien fuera designada en diciembre 2018. Decimos que tampoco puede ser porque acordamos sistemas rotatorios.

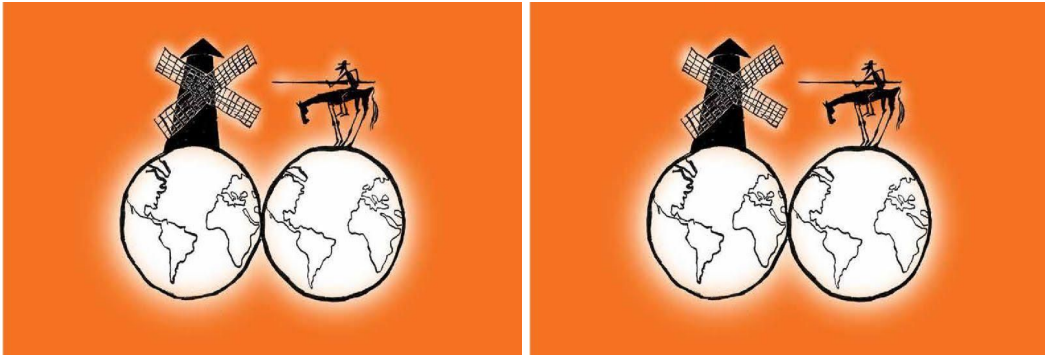


Concluimos que para este encuentro de julio en Barcelona esperemos las respuestas y disponibilidades de Alicia y Madza y si ellas no pueden dejamos que todas las personas que quieran postularse y que no hayan ido al encuentro de trabajo de fsmet pueden hacerlo, que quienes vienen activando la Campaña y participando de las reuniones están al tanto del desarrollo fsmet.

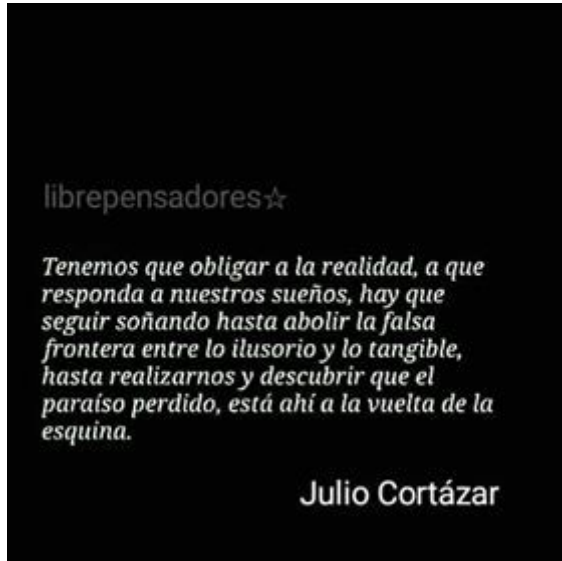
Repasamos los acuerdos; que se diseñen productos comunicacionales que dinamicen el mapa y la página, que la campaña esté en los 3 niveles global, regional, local con todas las estrategias posibles, internet, medios de comunicación, ferias, eventos, aulas, universidades, que la Consulta popular, el kiosco y mapa interactivo sean incorporadas en todas nuestras redes, que el proyecto de finanzas éticas lleve a sus plataformas la propuesta de consulta popular, mapa interactivo y el kiosco. Tener sistemas rotatorios para las representaciones internacionales, que en el encuentro de julio próximo vayan otrxs compañerxs. Esperar que se pronuncien las nuevas compañeras Alicia Cabezudo y Madza. dado que Claudia dijo que ella ya estuvo en el fsmet de abril. Si ninguna puede se preguntará al resto quién está disponible que quiera/pueda

Nos regalamos algo como cierre para llevarnos y compartirlo con todxs, puede ser una poesía, una palabra, una frase, una canción.

Karin nos regaló Poemas de Elicura Chihuailaf poeta mapuche http://www.poesias.cl/reportaje_elicura_chihuailaf.htm. También deja un deseo, que todo esto sirva para potenciar los intercambios, que actualmente están revisando con un proyecto de México revisando los programas y currículum económicos. Que desde RUESS Chile van asistir a la actividad de Barcelona. Elisa Alvarez agradece haber participado que fue de gran aprendizaje. Luciana nos deja una palabra TXAI palabra indígena de Brasil, quiere decir “usted es más que un compañero, usted es parte de Mí. Rui: Justicia Social para todxs. Marta nos envía la canción de Jairo un cantautor Juntos Venceremos. Ricardo dice una frase en catalán “lo imposible con esfuerzo se consigue” Claudia una frase de Paulo Freire Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso,

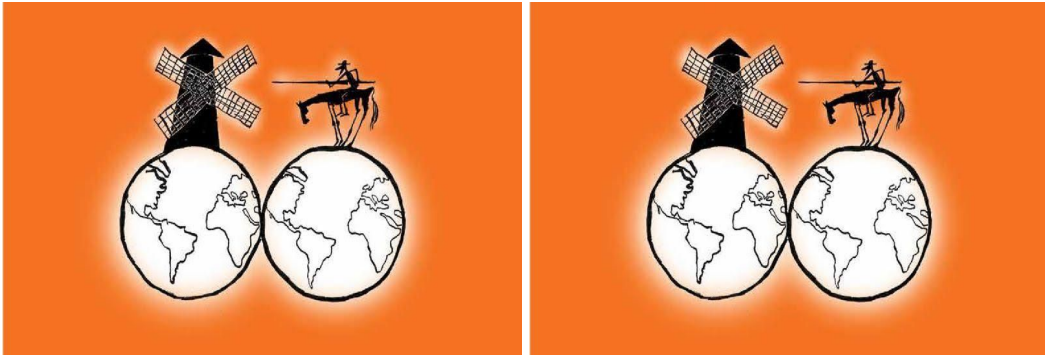


aprendemos siempre. José Guadalupe Armenta Martínez integrante del Comité Directivo Regional de Ripess Lac. y comisionado de Educación, envió sus saludos por correo dado que no pudo conectarse. Alejandro envió



Elizabeth y Verónica enviaron





Madza Ednir nos regala el significado africano de la palabra 'ubuntu' :soy porque nosotros somos” .

Turco Abdala regala Licor de mistol