



El día 13 de abril, en el Museo de la Memoria Indómita, se llevó a cabo la segunda reunión del Colectivo Pro Foro Social mundial México en el Museo de la Memoria Indómita. Llegamos 34 personas de forma presencial y 4 de forma virtual de Zacatecas, Austria, París, de 37 organizaciones.



En la Foto Rosa Zúñiga y Melisa Cosilión.

Melisa Cosilión y Rosy Zúñiga, compartieron que esta reunión tiene como propósito avanzar en:

- Conformar al Colectivo Promotor del Foro Social Mundial, esto implica invitar e involucrar a la mayor cantidad de actores sociales de nuestro país para impulsar y ser parte de diversas comisiones que hagan posible que se lleve a cabo el FSM.
- Identificar y definir en qué lugar se va a llevar a cabo el FSM en la Ciudad.
- Decidir los temas que se abordarán en el FSM
- Definir el lema del FSM

Rosy Zúñiga, comparte lo dialogado con algunos integrantes del CI y el Colectivo Brasileño del FSM 2018:

- En torno a **Participantes**: El 80% de las personas que participan son mexicanas. Es ideal gestionar apoyos para transporte, alimentación, hospedaje, así como para apoyos para las personas que vienen de otras partes del mundo.

- En torno a la **fecha**, hay dos desafíos: por un lado si la queremos llevar a la par del Foro Económico de Davos, que ocurre en la última semana de enero, o en otra fecha, esto lo decidimos según las mejores condiciones del país; y por otro lado, nos toca decidir si el FSM se lleva a cabo en el 2020 o 2021.
- Los **apoyos económicos** posibles: Señalan que el 90 % de los fondos que se han conseguido los han aportado los gobiernos locales y federales. Se ve muy importante aprovechar que tenemos un gobierno que está planteando un proceso de cambio en nuestro país, sin embargo es necesario tener presente que es un gobierno austero.
- Para **la traducción**, es necesario contar con un equipo que apoye en la traducción al español, portugués, francés, inglés u otros, y para esto necesitamos fondos.
- Es necesario **conformar diversas comisiones** del FSM: de **logística** (facilitar el espacio, lugares, salones, alimentación, hospedajes solidarios), de **comunicación** en articulación con el equipo de comunicación del CI, de **metodología macro**, ya que los detalles los definen las organizaciones, movimientos y colectivos que convocan (asambleas, convergencia auto organizadas); la **gestión de fondos** para el FSM desde una perspectiva de Economía Solidaria y también para presentar proyectos que financien diversos rubros para la realización del Foro.
- Nos recomienda no olvidar a Iguala y los 43 estudiantes de Ayotzinapa.



Foto de: Melisa Casilión

Melisa, comenta que respecto a **la fecha**, considera que pensemos que el FSM se lleve a un año, en la Semana Santa del 2020, porque en estas fechas las escuelas no tienen clases y podríamos contar con las instalaciones de las universidades. Hasta ahora, se ve que el gobierno no apoyará, podemos apelar a nuestras redes y aliados para sostenerlo.

Pierre de Comunicación del CI desde Francia, comparte respecto **al lugar**, es importante que la mayor cantidad de personas estén ubicadas en espacios cercanos para ganar tiempo en los traslados entre una actividad y otra, a la vez de mantener una presencia fuerte del FSM en México. Porque si no, se baja la atmósfera del FSM. Si está todo disperso va a ser difícil que tenga presencia el FSM. Se puede consultar la página <http://openfsm.net/> Ahí se podrá encontrar información en torno a las anteriores ediciones del FSM.



Leo Gabriel, desde Viena, nos compartió tres cuestiones:

- Retomó lo dialogado en la reunión del 30 de marzo y comento que se dé **movilización en los diversos Estados de la República Mexicana de cara al FSM** y ver la posibilidad de que se lleve a cabo en aquella localidad en las que sea posible llevarlo a cabo.
- Hay un **llamado de la Unión Europea a México para presentar proyectos**, que va de 600 mil a 800 mil euros, para ellos invita a conformar una comisión para elaborar el proyecto. Debe presentarse el 7 de mayo.
- Estamos a la espera de la **respuesta del canciller de México y de la Gobernadora** de la Ciudad de México.

Propuestas:

- Difundir en el metro, microbús y el sistema de transporte en México el FSM. Hacer un corredor en alguna de las estaciones del metro con información alusiva al FSM.



Llegamos a los siguientes **acuerdos**.

- El **FSM en México SI VA!!**. Se intencionará que se lleve a cabo en el 2020, pero que eso no nos límite para avanzar en el proceso organizativo.
- Respecto al lugar, utilizar **el Zócalo** por lo que representa y diversos espacios cercanos para llevar a cabo las diversas convergencias, foros, actividades autogestionadas. (Se propone utilizar el corredor del Bosque de Chapultepec, Museos y Universidades cercanas)
- **Consultar** con las redes y organizaciones de la que somos parte para conversar en torno a **los temas mundiales y locales que debemos abordar en el FSM**. Esto se retomará en la agenda de la siguiente reunión.
- **Crear un grupo de Whatsap**, en la que sólo la administradora escriba.
- La **próxima reunión será 11 de mayo**, en las instalaciones del Sindicato Mexicano de Telefonistas, en horario de 11:00 a 13:00. El objetivo de la reunión será avanzar en la definición de los temas y el lema del FSM.

Al final se reunió la comisión de economía solidaria. Lo conversado se compartirá en el siguiente encuentro.

Rosa Elva Zúñiga - [rosaelva.zuniga@gmail.com](mailto:rosaelva.zuniga@gmail.com)  
Melisa Casilón – [fsmmexicano@gmail.com](mailto:fsmmexicano@gmail.com)